

An aerial photograph of a white sailboat with its sails up, sailing on a deep blue sea. The boat is positioned in the upper right quadrant of the frame, leaving a white wake behind it. The water's surface is textured with small, shimmering ripples.

SOIT

STOWARZYSZENIE
ORGANIZATORÓW
INCENTIVE TRAVEL

BAROMETR SOIT 2024

10 Edycja

02 września 2025

BAROMETR SOIT

Organizator Badania



Zrzeszamy liderów rynku incentive travel. Od 2009 roku działamy na rzecz profesjonalizacji i edukacji branży oraz wyznaczamy najwyższe standardy organizacji podróży incentive travel.

Obecnie naszymi członkami są 22 agencje incentive travel, spełniające wysokie kryteria dotyczące doświadczenia, bezpieczeństwa, obrotów i jakości świadczonych usług.

Naszym celem jest propagowanie incentive travel jako silnego i efektywnego narzędzia biznesowego.

BAROMETR SOIT

Sponsor Badania

Ebury

Ebury to globalna instytucja płatnicza, działająca od 2009 roku. Zespół fintechu, pracuje z klientami w ponad 40 biurach w 29 krajach. **Wiodącym inwestorem finansowym spółki fundusz PagoNXT z grupy Santander**, jednej z najsilniejszych europejskich grup bankowych. Fintech świadczy **nowoczesne usługi bankowości transakcyjnej**, specjalizuje się w rozwiązaniach dla MŚP. Dostarcza narzędzia w obszarze rozliczeń, finansowania handlu, transakcji walutowych oraz zarządzania ryzykiem kursowym.

Ebury umożliwia transakcje w ponad 130 walutach. Posiada wysokie kompetencje w zakresie rozliczeń walut egzotycznych. Prowadzi także indywidualne konta rozliczeniowe dla firm w lokalnych walutach, w tym w Holandii, Hong Kongu, Kanadzie, Australii, na Węgrzech oraz w Wielkiej Brytanii. **Polski oddział jest obecny na rynku od 2015 roku**, zatrudnia ponad 60 osób i pracuje z klientami z całej polski poprzez biura w Warszawie i Katowicach.

BAROMETR SOIT

Wykonawca Badania



ABR SESTA to certyfikowana agencja badawcza typu full service z całkowicie polskim kapitałem. Od 1996 roku pomaga największym krajowym przedsiębiorstwom i międzynarodowym korporacjom w podejmowaniu trafnych decyzji biznesowych. Firma wspiera jednocześnie działy sprzedaży, category management, marketingu, jak i pricingu.

Korzysta przy tym z pełnego wachlarza badań jakościowych i ilościowych oraz wprowadza najnowsze rozwiązania technologiczne.

Technika badawcza

CAWI – badanie on-line; osoby zarządzające firmami otrzymały wiadomość e-mail z indywidualnym linkiem do wystandaryzowanego kwestionariusza.

Próba

Firmy stowarzyszone w SOIT – 23 (liczba członków w momencie realizacji badania).

Termin realizacji ostatniej edycji badania

Luty-maj 2025

Badanie zostało przeprowadzone za pośrednictwem certyfikowanej agencji badawczej ABR SESTA, która gwarantuje anonimowość badania oraz poufność uzyskanych informacji zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych oraz normami etycznymi obowiązującymi w badaniach opinii i rynku.

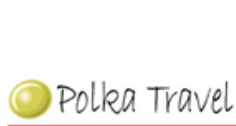


Wzrost / spadek / brak zmian w porównaniu do roku poprzedniego

PRÓBA BADAWCZA – odsetek przebadanych firm należących do SOIT w poszczególnych latach:

- Weryfikacja 2015 – 86%
- Weryfikacja 2016 – 91%
- Weryfikacja 2017 – 87%
- Weryfikacja 2018 – 91%
- Weryfikacja 2019 – 100%
- Weryfikacja 2020 – 100%
- Weryfikacja 2021 – 100%
- Weryfikacja 2022 – 100%
- Weryfikacja 2023 – 100%
- Weryfikacja 2024 – 96%
- Prognoza 2025 – 96%

Członkowie SOIT na czas badania 2025

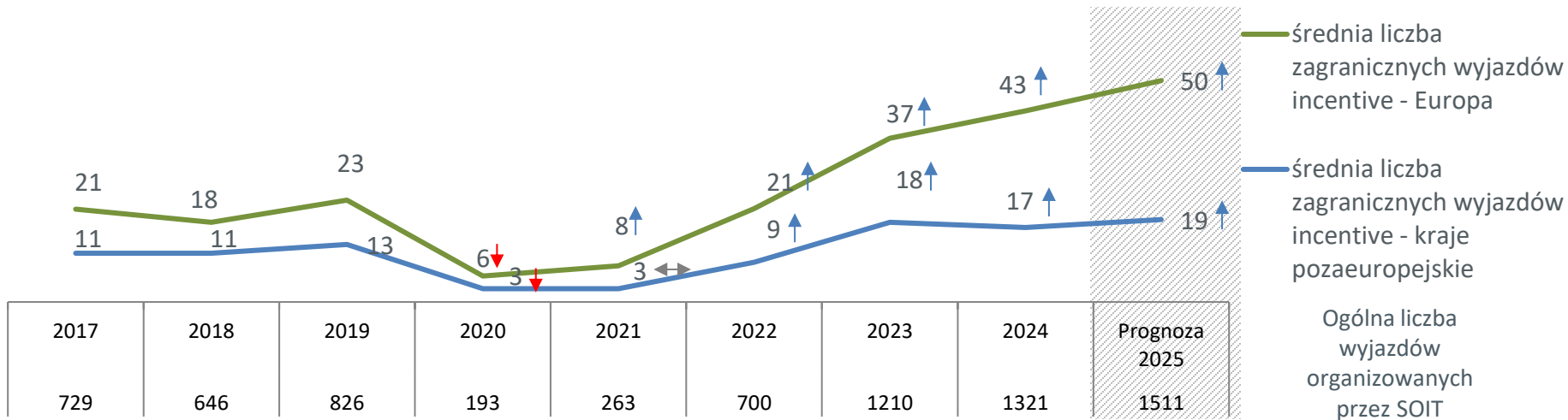




WYJAZDY INCENTIVE

Liczba zagranicznych wyjazdów incentive

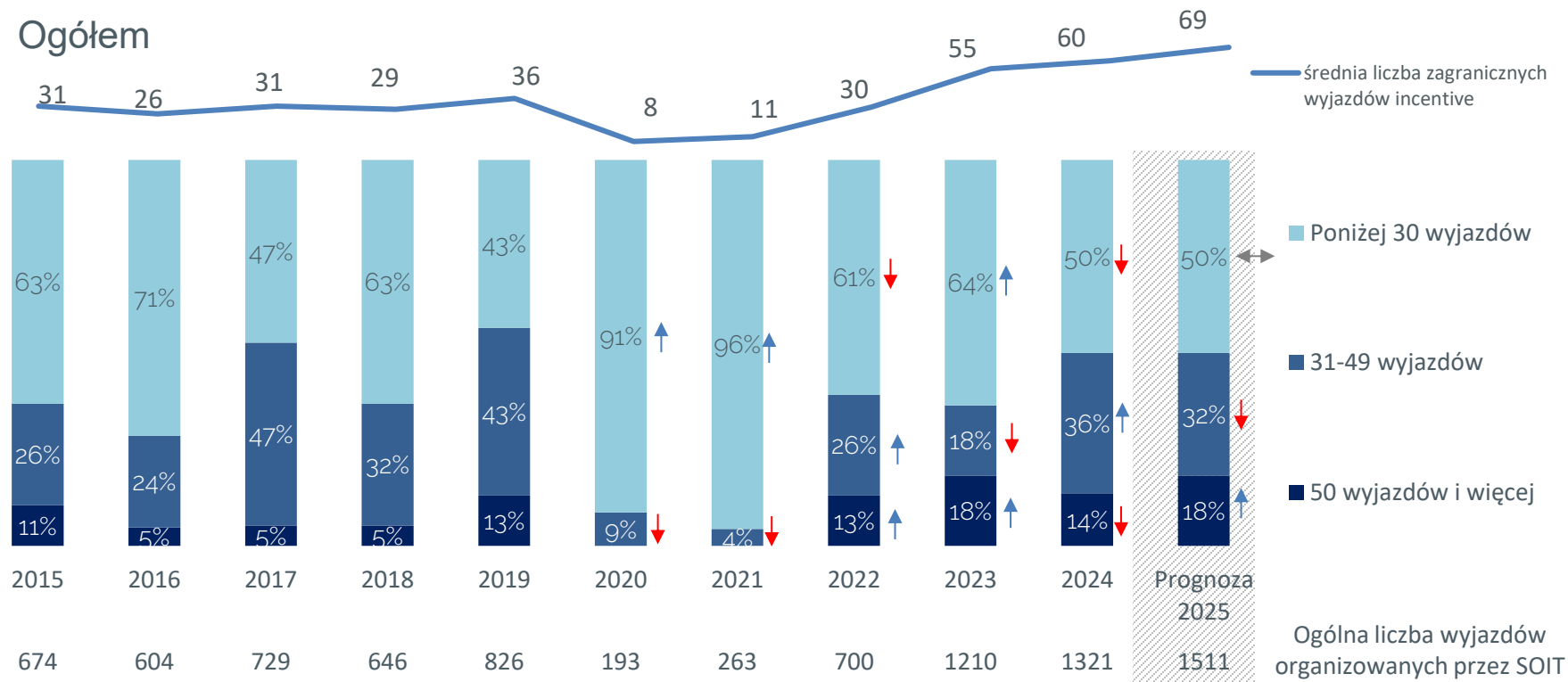
2017-2025



- W roku 2019 liczba wszystkich wyjazdów wyniosła 826
- W roku 2020 liczba wszystkich wyjazdów drastycznie spadła do 193
- W roku 2024 liczba wyjazdów w porównaniu z 2022 uległa podwojeniu
- W roku 2025 prognozowany jest wzrost liczby wyjazdów do ponad 1500 grup

Liczba zagranicznych wyjazdów incentive 2015-2025

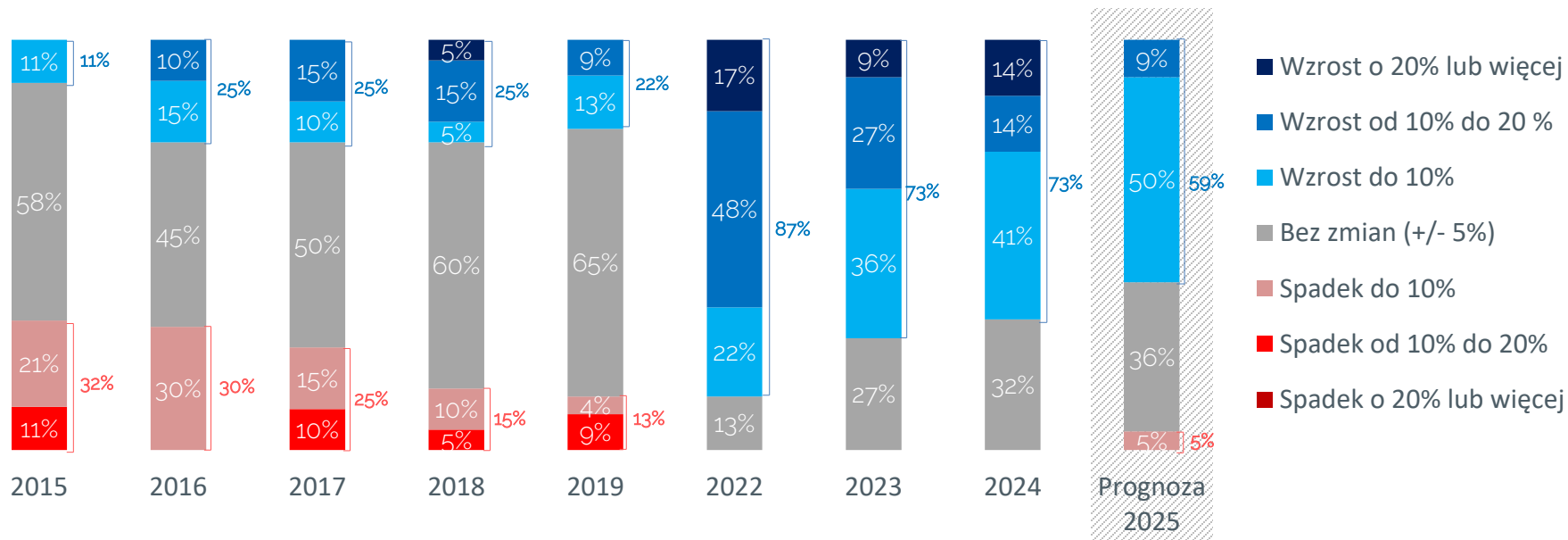
Ogółem



Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały liczbę wyjazdów mieszczącą się w danym przedziale oraz średnią liczbę wyjazdów dla wszystkich firm SOIT.

Ile zagranicznych wyjazdów incentive zrealizowała Twoja firma w roku?
 Ile zagranicznych wyjazdów incentive zrealizuje Twoja firma w 2025 roku?

Zagraniczne wyjazdy incentive – zmiana budżetów 2015-2025

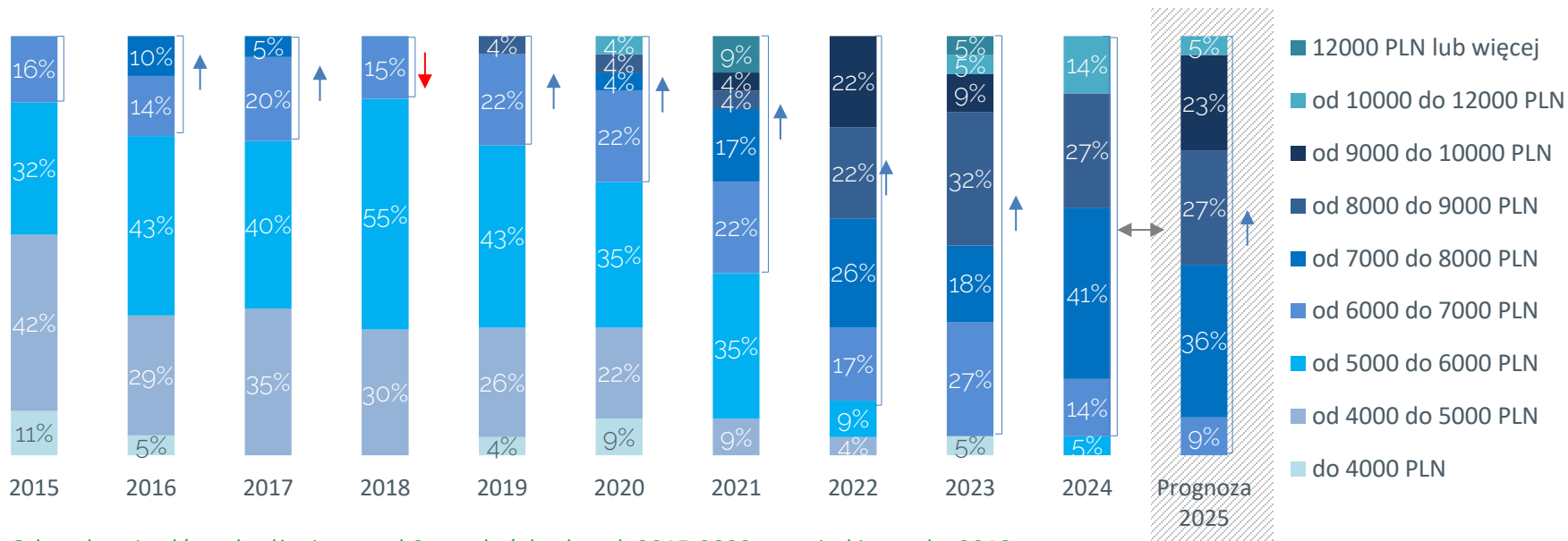


- W latach 2015-2019 odnotować można względną stabilność – znaczny odsetek firm wskazywał na brak zmiany budżetów na zagraniczne wyjazdy incentive.
- W roku 2022 odnotowano gwałtowny wzrost budżetów na wyjazdy incentive, który trwał także w latach 2023-24, jednak jego dynamika maleje.
- Prognoza 2025: większy odsetek budżetów pozostanie bez zmian.

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany przedział wzrostu/spadku budżetów.

Europa

Zagraniczne wyjazdy incentive – średni budżet na osobę 2015-2025



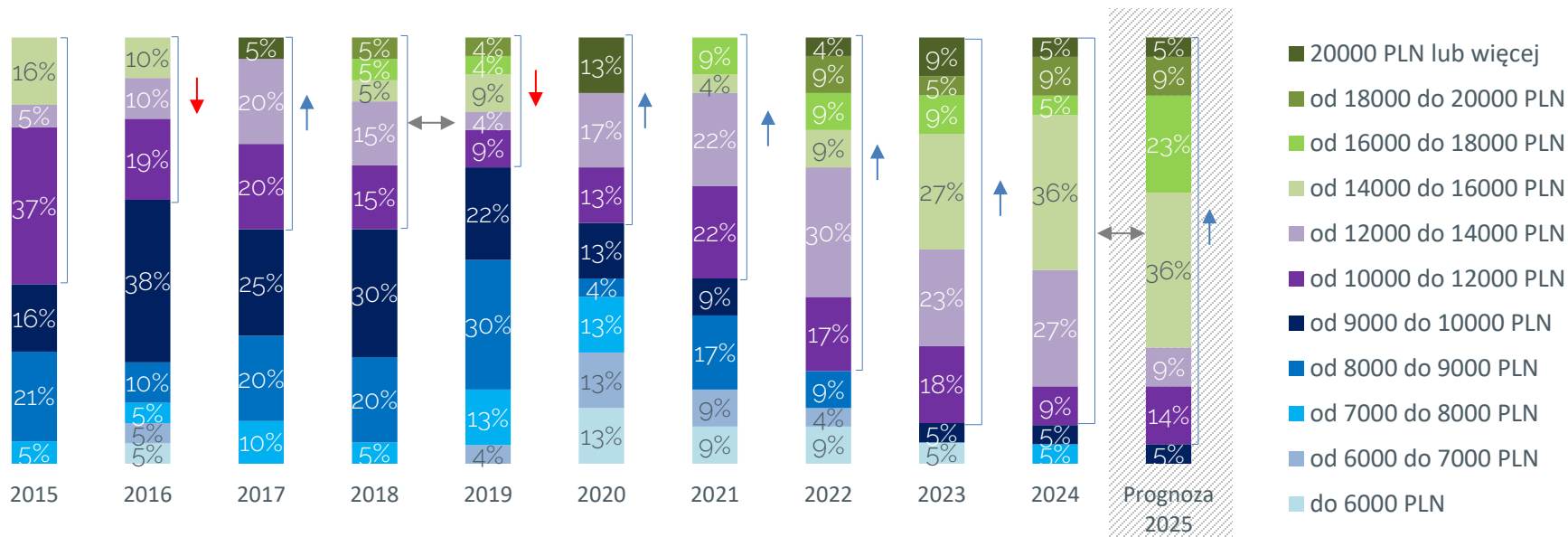
- Odsetek wyjazdów o budżecie ponad 6 tys. zł rósł w latach 2015-2023 za wyjątkiem roku 2018.
- W latach 2023-24 wyjazdy o średnim budżecie minimum 6 tys. zł na osobę stanowiły już 95% wyjazdów.
- Według prognoz w 2025 roku wyjazdy z budżetem minimum 6 tys. zł na osobę będą już stanowić 100% realizowanych wyjazdów firm SOIT.
- Według prognoz w 2025 roku wyjazdy z budżetem minimum 7 tys. zł na osobę będą już stanowić 91 % realizowanych wyjazdów firm SOIT.

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany przedział dla średniego budżetu na osobę.

Kraje pozaeuropejskie

Zagraniczne wyjazdy incentive – średni budżet na osobę

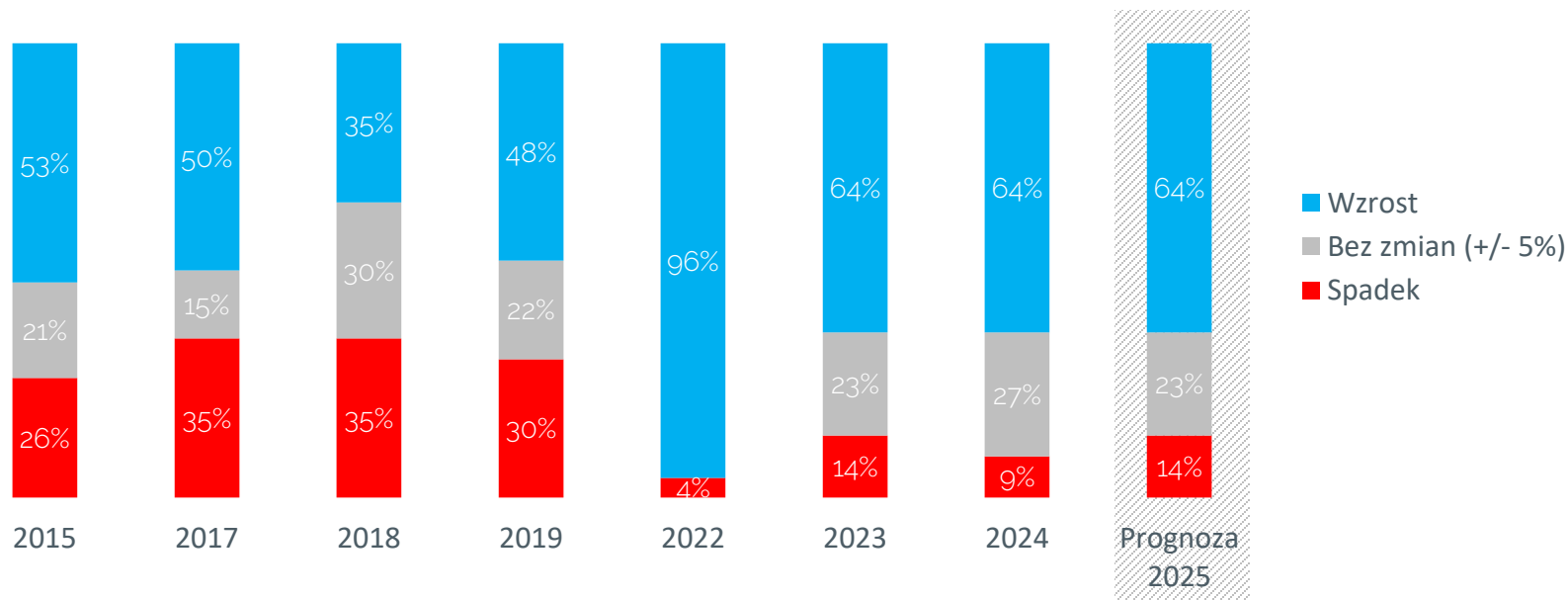
2015-2025



- Od roku 2020 zwiększa się odsetek wyjazdów pozaeuropejskich o budżecie na osobę od 10 tys. złotych i więcej.
- W 2022 roku wyjazdy o budżecie 10 tys. złotych i więcej stanowiły 78% wyjazdów, natomiast w 2023 roku już 95% wyjazdów.
- W roku 2024 odsetek wyjazdów w budżecie 10 tys. złotych i więcej pozostał ten sam, jednak wzrósł odsetek wyjazdów powyżej 14 tys. złotych.
- W 2025 roku spodziewane są dalsze wzrosty kosztów wyjazdów pozaeuropejskich zwłaszcza w przedziale 16–18 tys. złotych

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany przedział dla średniego budżetu na osobę.

Liczba zagranicznych wyjazdów incentive – wzrost / spadek liczby zapytań 2015-2025



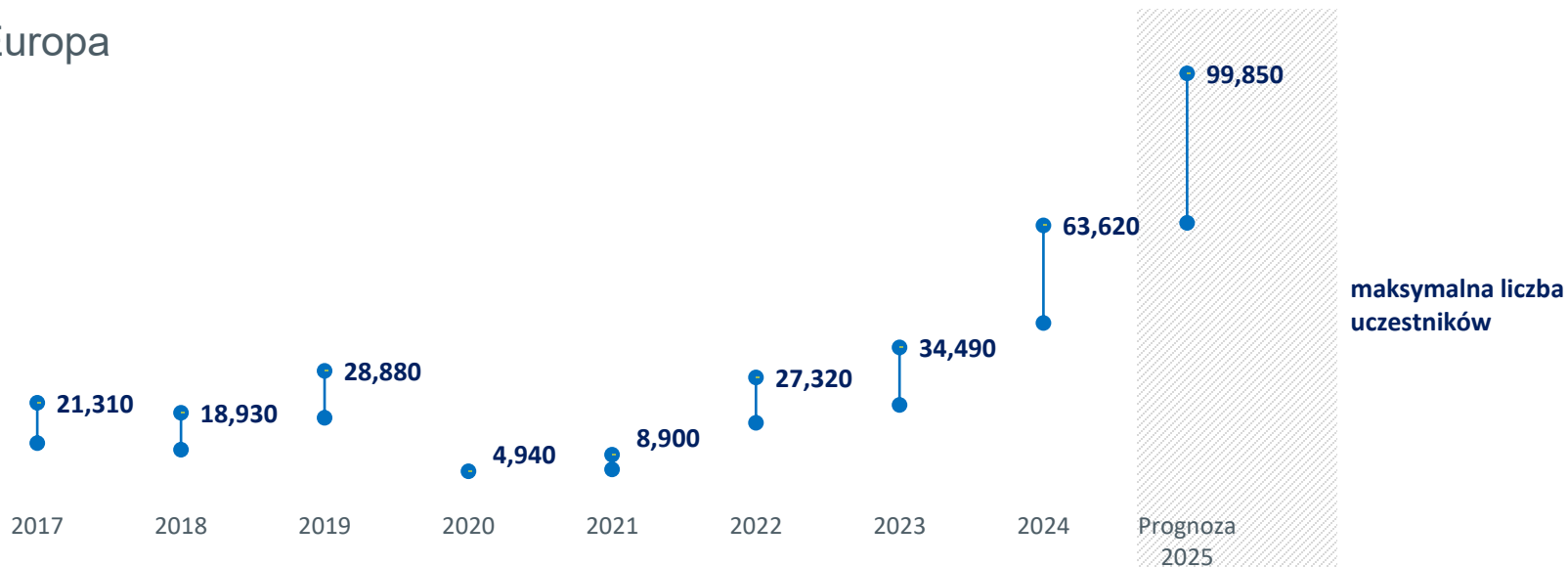
- Niemal wszyscy przedstawiciele badanych firm odnotowali wzrost zapytań w 2022 roku.
- W 2023 oraz 2024 roku zapytania klientów ustabilizowały się, jednak nadal prawie 2/3 badanych wskazało wzrost.
- Prognoza 2025: 2/3 badanych spodziewa się dalszego wzrostu zapytań.

Brak danych za lata 2016, 2020 i 2021. Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany przedział wzrostu/spadku liczby zapytań.

Szacowany przedział liczby uczestników zagranicznych wyjazdów incentive

2017-2025

Europa



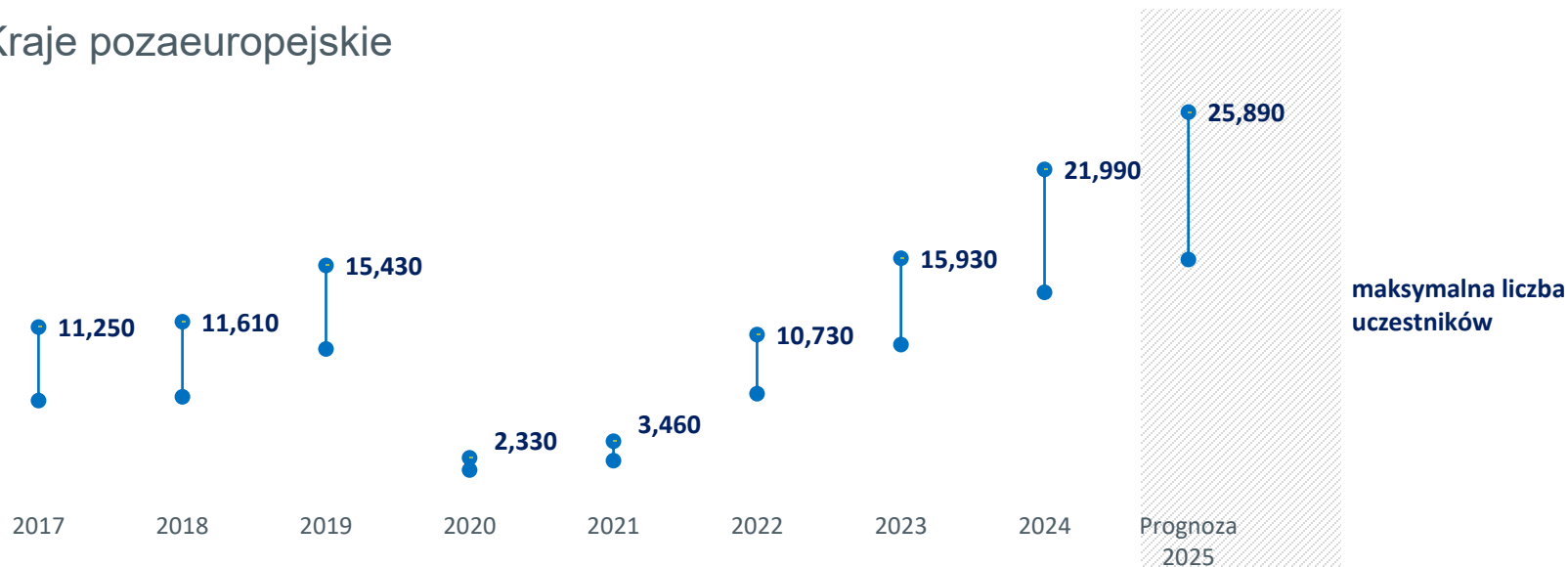
- W pandemicznym 2020 roku widoczny jest gwałtowny spadek liczby uczestników europejskich wyjazdów incentive.
- W 2021 roku widoczny jest niemal dwukrotny wzrost liczby uczestników, jednak dopiero w 2022 roku liczba uczestników wróciła do stanu z 2019 roku. W 2024 odnotowano gwałtowny wzrost liczby uczestników (niemal dwukrotny).
- Prognoza 2025: szacowana liczba uczestników wyjazdów ponownie znacznie wzrośnie.

Na wykresie przedstawiono szacowaną liczbę uczestników wszystkich wyjazdów organizowanych przez firmy SOIT; do oszacowania wartości użyto odpowiednio początków, środków i końców wskazywanych przedziałów.

Szacowany przedział liczby uczestników zagranicznych wyjazdów incentive

2017-2025

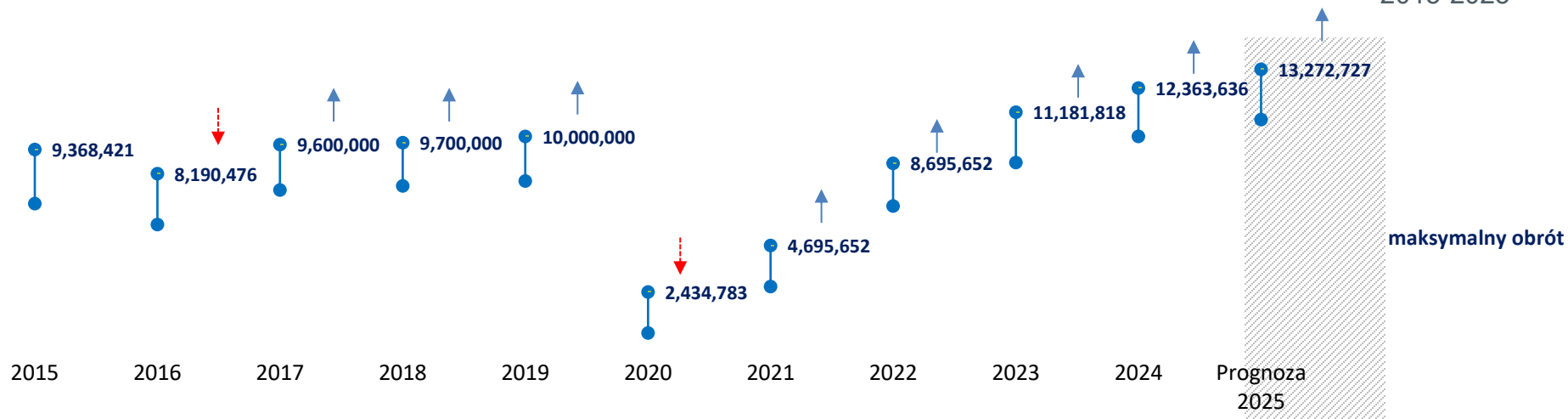
Kraje pozaeuropejskie



- W przypadku wyjazdów europejskich liczba uczestników wróciła do stanu sprzed pandemii w 2022 roku; natomiast liczba osób uczestniczących w wyjazdach pozaeuropejskich nadal była w tym roku niższa. Powrót do stanu sprzed pandemii widoczny jest dopiero w roku 2023.
- Rok 2024 przyniósł wzrost liczby uczestników, jednak nie aż tak gwałtowny, jak w przypadku wyjazdów europejskich.
- Prognoza 2025: liczba uczestników wyjazdów pozaeuropejskich będzie większa, choć dynamika wzrostu zmaleje.

Na wykresie przedstawiono szacowaną liczbę uczestników wszystkich wyjazdów organizowanych przez firmy SOIT; do oszacowania wartości użyto odpowiednio początków, środków i końców wskazywanych przedziałów.

Szacowany przedział średnich obrotów firmy na zagranicznych wyjazdach incentive 2015-2025

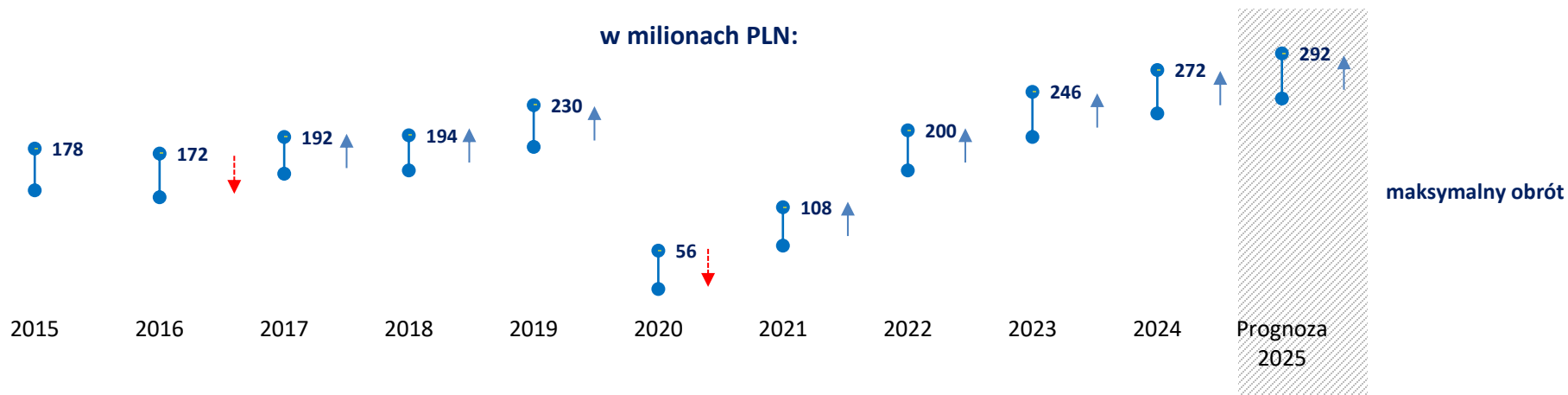


- W 2015 roku średnie obroty firmy stowarzyszonej w SOIT na wyjazdach incentive wynosiły od 6,7 do 9,4 miliona złotych.
- W 2016 roku odnotowano spadek średnich obrotów firm SOIT, rok 2017 przyniósł wzrost utrzymujący się w kolejnych trzech latach.
- W pandemicznym 2020 roku średnie obroty firm SOIT gwałtownie spadły (od 400 tys. do 2,4 mln).
- Od 2021 średnie obroty firm SOIT co roku są większe.
- Prognoza 2025: średnie obroty firm stowarzyszonych w SOIT ponownie wzrosną.

Na wykresie przedstawiono przedział średnich obrotów firm na zagranicznych wyjazdach incentive; do oszacowania wartości średnich użyto odpowiednio początków, środków i końców wskazywanych przedziałów.

Szacowany przedział całkowitych obrotów firm SOIT na zagranicznych wyjazdach incentive

2015-2025



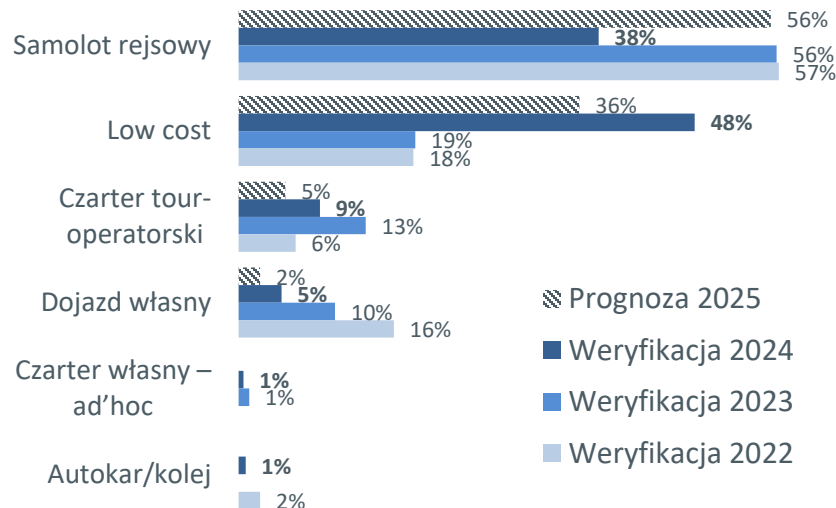
- Przed pandemią (2019r.) szacowane obroty wszystkich firm stowarzyszonych w SOIT na wyjazdach incentive wynosiły ok 230 milionów złotych.
- W 2020 roku łączne obroty firm SOIT spadły do poziomu 10-56 mln zł, 2021 rok przyniósł znaczną poprawę, jednak dopiero w 2023 roku całkowity obrót firm SOIT przekroczył ten z 2019 roku.
- Od 2021 całkowite obroty firm SOIT co roku są większe.
- Prognoza 2025: całkowite obroty firm stowarzyszonych w SOIT ponownie wzrosną zbliżając się do 300 mln złotych.

Na wykresie przedstawiono przedział obrotów, wszystkich firm SOIT, na zagranicznych wyjazdach incentive; do oszacowania wartości użyto odpowiednio początków, środków i końców wskazywanych przedziałów.

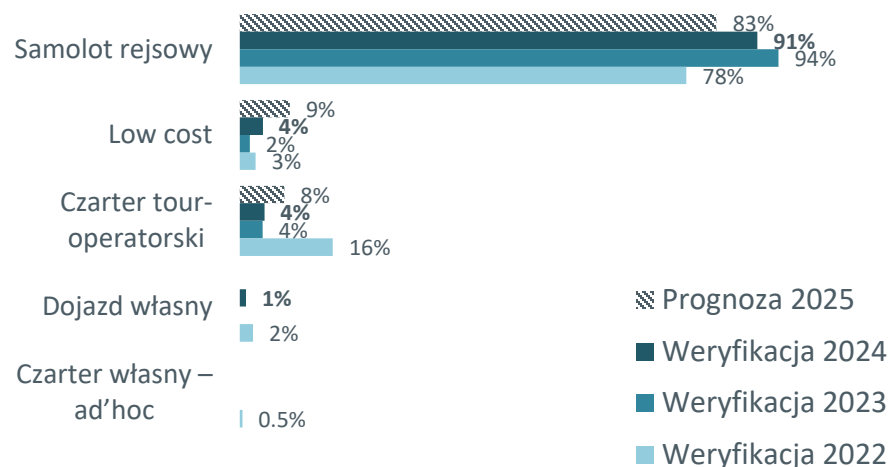


TRANSPORT I KIERUNKI

Europa



Kraje pozaeuropejskie

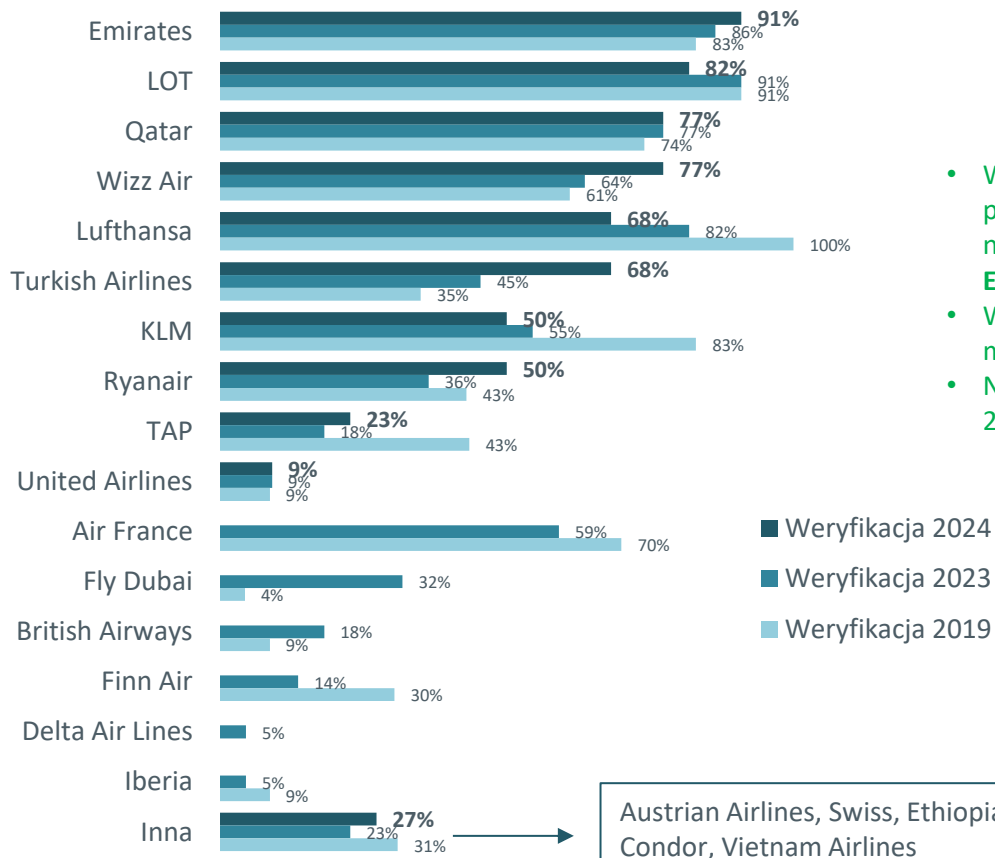


- Samolot rejsowy to zdecydowanie najpopularniejszy środek transportu, szczególnie w przypadku wyjazdów pozaeuropejskich.
- W 2024 roku w przypadku wyjazdów europejskich najpowszechniejsze było korzystanie z linii lotniczych typu Low cost.
- Maleje znaczenie dojazdu własnego w przypadku wyjazdów europejskich; w dalszych podróżach odsetek transportu tego rodzaju jest znikomy.
- Autokar i kolej stanowią niewielki odsetek wyjazdów europejskich, w przypadku dalszych wyjazdów – co zrozumiałe – nie występują.

Na wykresie przedstawiono odsetek wyjazdów realizowanych danym środkiem transportu.

Linie lotnicze

2019 i 2023-24

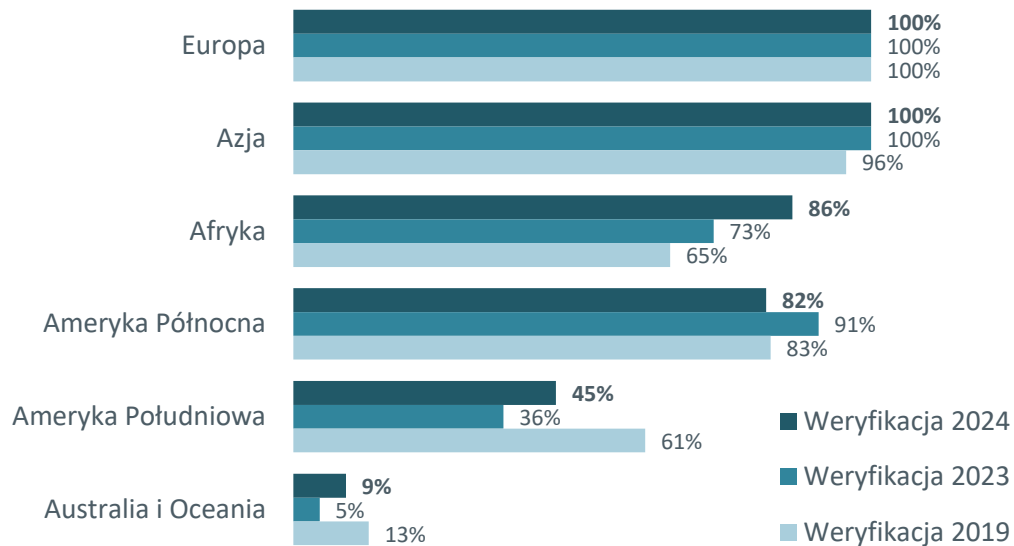


- W latach 2019 i 2023 najpopularniejszym przewoźnikiem był **LOT**, jednak w 2024 roku największy odsetek firm SOIT korzystało z usług **Emirates**.
- W porównaniu do poprzednich lat, coraz mniejszy odsetek firm wskazuje **Lufthansę**.
- Natomiast największy wzrost w latach 2023 – 2024 zanotował **Turkish Airlines**

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które korzystały z danego przewoźnika.

Kierunek wyjazdów – kontynent

2019 i 2023-24

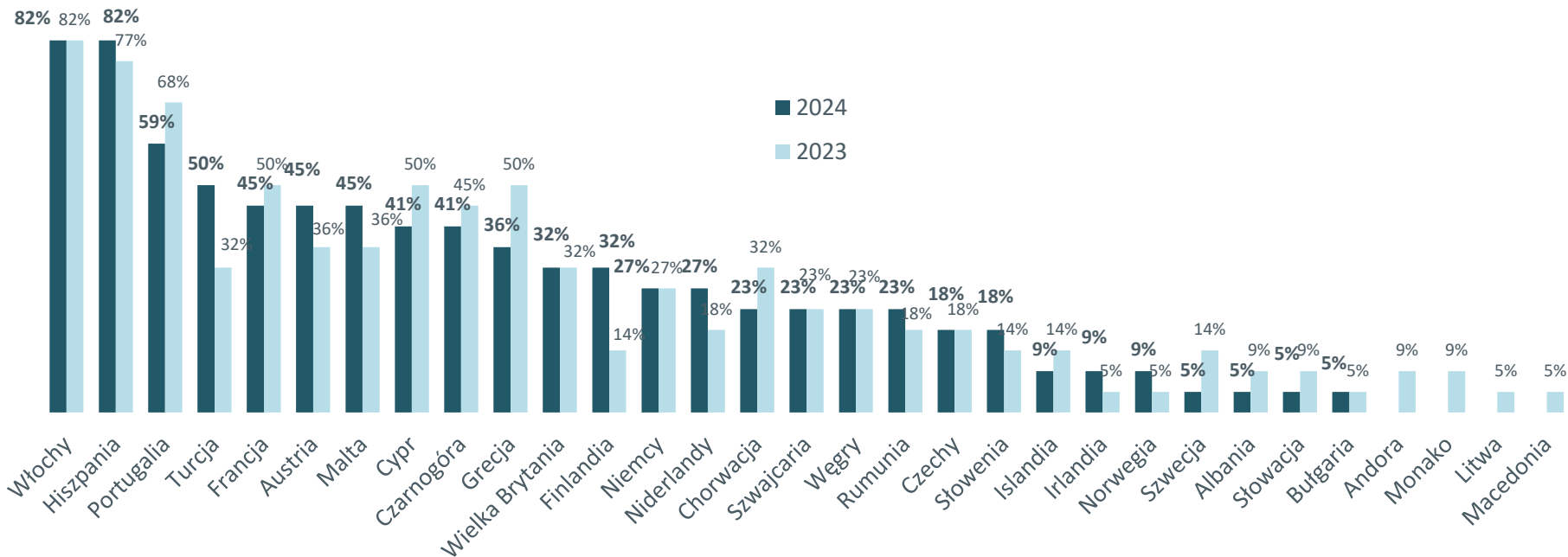


- W latach 2023-2024 wszyscy członkowie SOIT realizowali wyjazdy do krajów europejskich i azjatyckich.
- W roku 2024 zwiększył się odsetek firm realizujących wyjazdy do krajów Ameryki Południowej i Afryki.
- W 2024 roku spadek wyjazdów odnotowano w przypadku Ameryki Północnej.

Na wykresie przedstawiono % firm realizujących wyjazdy na dany kontynent.

Kierunek wyjazdów 2023-24

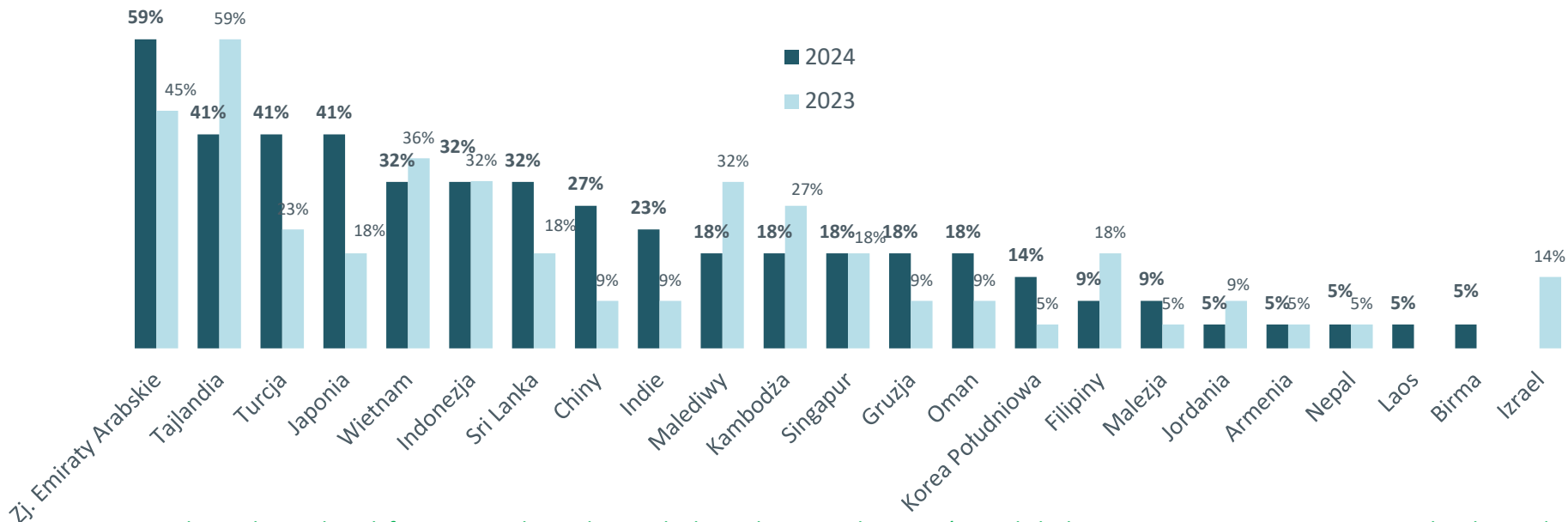
Europa



- W latach 2023-24 członkowie SOIT najczęściej realizowali wyjazdy do Włoch i Hiszpanii.

Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju.

Azja

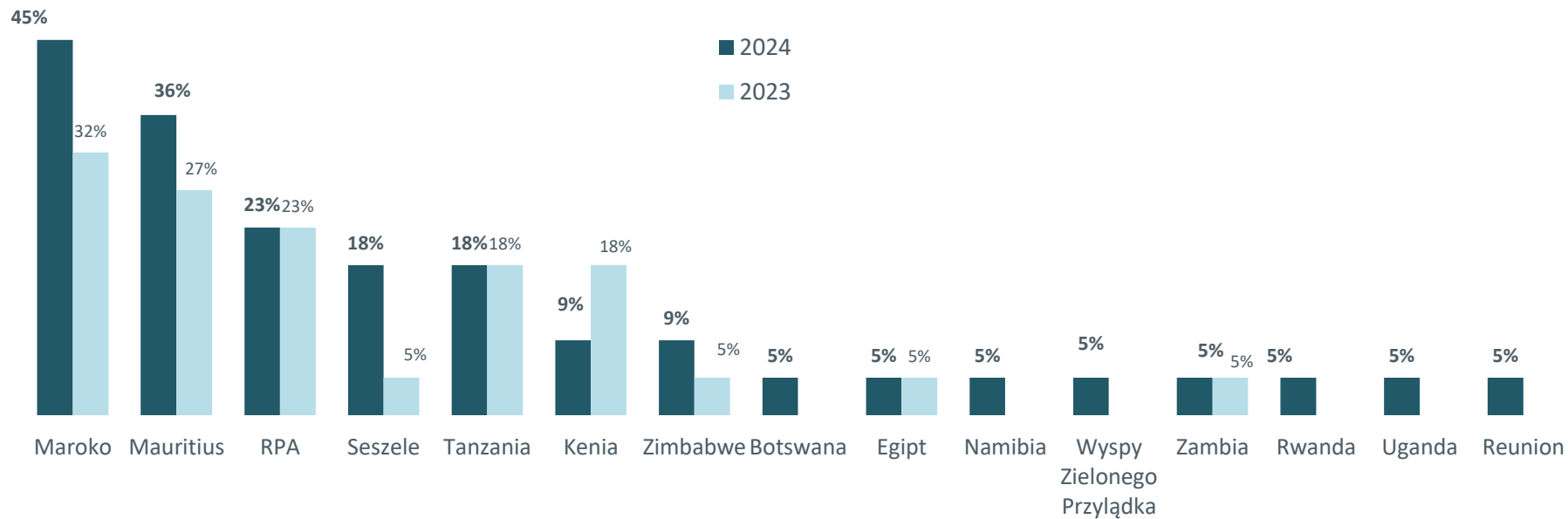


- W 2024 roku większy odsetek firm SOIT realizował wyjazdy do Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Turcji, Japonii, Wietnamu, Sri Lanki, Chin, Indii, Gruzji, Omanu, Korei Południowej oraz Malezji.
- W 2024 roku nie odnotowano żadnego wyjazdu do Izraela.

Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju.

Kierunek wyjazdów 2023-24

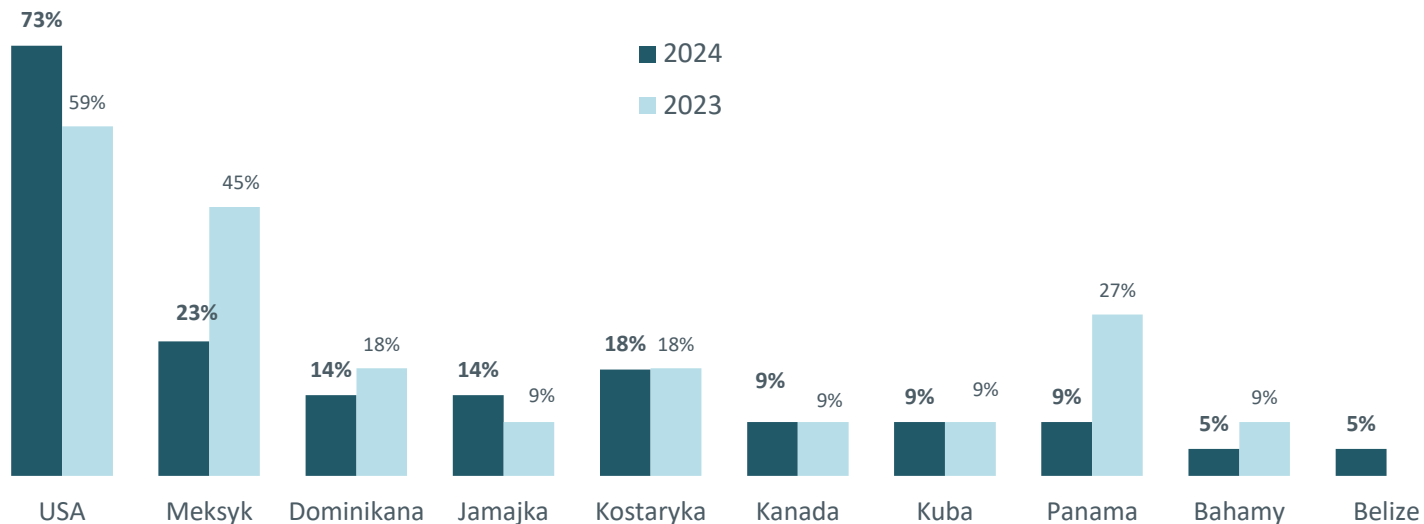
Afryka



- W latach 2023-24 największy odsetek firm SOIT realizował wyjazdy do Maroko oraz na Mauritius.
- W 2024 spadła liczba firm organizujących wyjazdy do Kenii, znaczny wzrost odnotowano natomiast w przypadku Seszeli.

Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju.

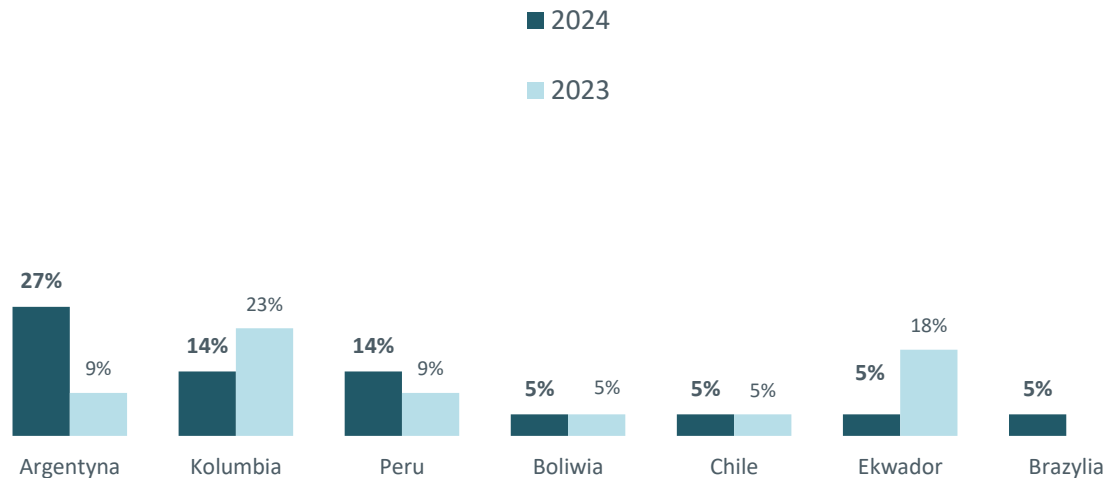
Ameryka Północna



- Ponad połowa firm SOIT w 2023 roku realizowała wyjazdy do USA, jednak w 2024 roku odnotowano dalszy wzrost do niemal 3/4 zrzeszonych firm.
- Spadek nastąpił natomiast w przypadku realizacji wyjazdów do Meksyku i Panamy.

Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju oraz całkowitą liczbę wyjazdów zrealizowanych przez SOIT do danego kraju.

Ameryka Południowa

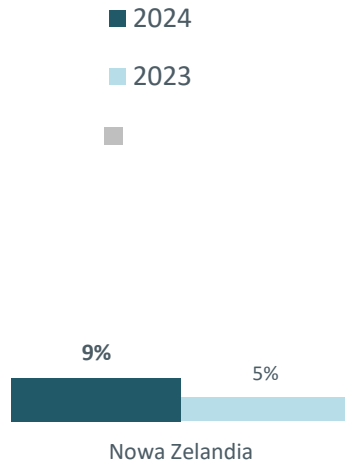


- W 2024 roku najpopularniejszym kierunkiem wyjazdu spośród krajów Ameryki Południowej była Argentyna.
- Spadła natomiast popularność realizacji wyjazdów do Kolumbii oraz Ekwadoru.

Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju oraz całkowitą liczbę wyjazdów zrealizowanych przez SOIT do danego kraju.

Australia i Oceania

Kierunek i liczba wyjazdów 2023-24

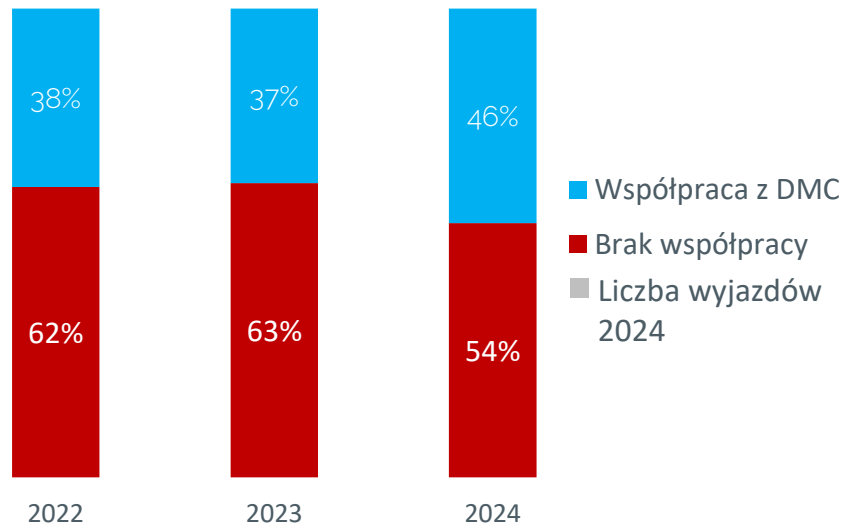


- W 2023 roku tylko jedna firma zrealizowała wyjazd do Nowej Zelandii; w 2024 roku były to dwie firmy.
- W latach 2023-24 żadna firma nie zrealizowała wyjazdu do Australii.

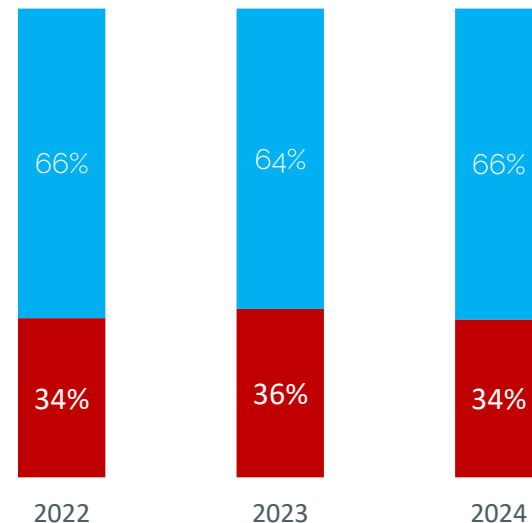
Na wykresie przedstawiono % firm wskazujących realizację wyjazdów do danego kraju oraz całkowitą liczbę wyjazdów zrealizowanych przez SOIT do danego kraju.

Liczba wyjazdów we współpracy z DMC 2022-2024

Europa



Kraje pozaeuropejskie



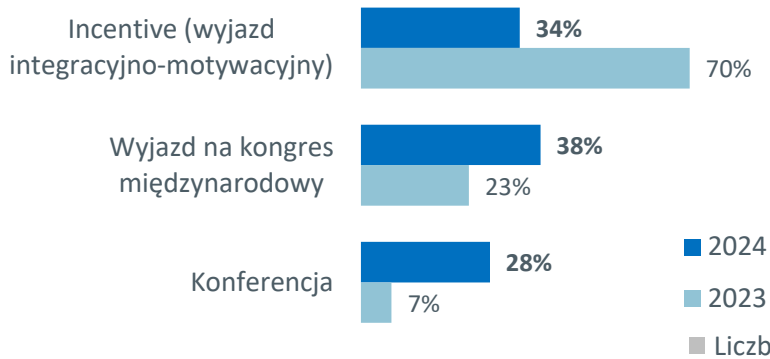
- W latach w 2022-2024 firmy należące do SOIT niemal dwukrotnie częściej współpracowały z DMC, jeśli kierunkiem podróży był kraj pozaeuropejski.
- W przypadku wyjazdów europejskich w 2024 roku odnotowano wzrost projektów realizowanych we współpracy z DMC.

Na wykresie przedstawiono odsetek i całkowitą liczbę wyjazdów realizowanych przy współpracy z DMC.

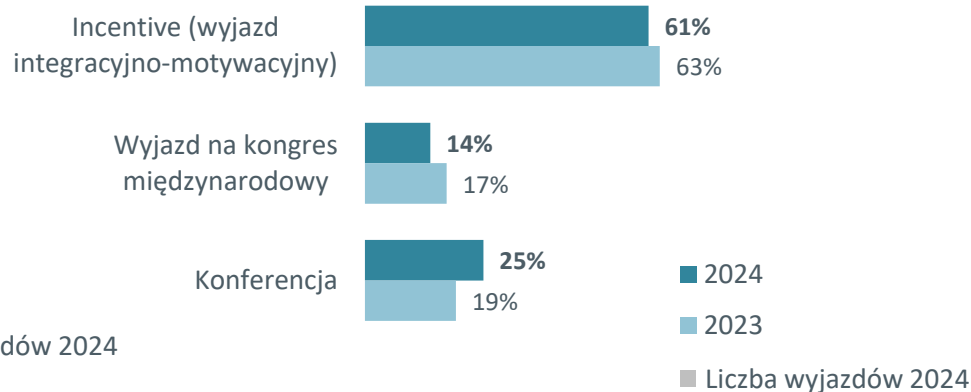
Rodzaj zagranicznych wyjazdów incentive

2023-24

Europa



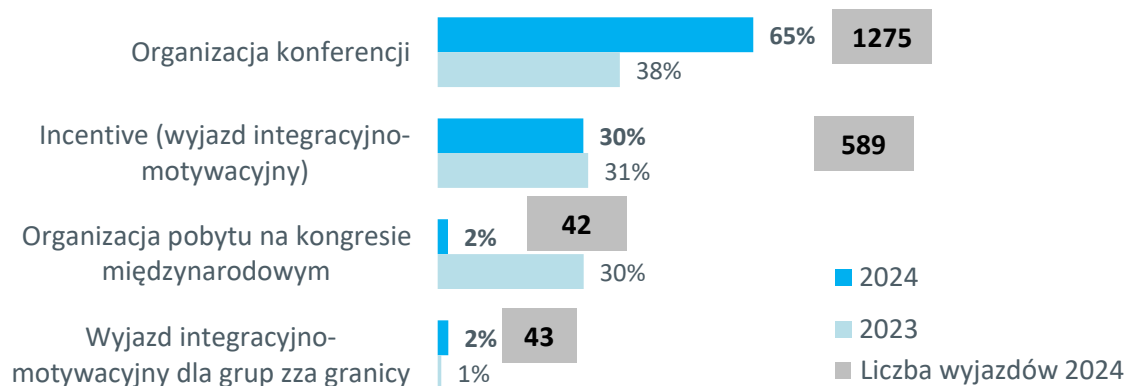
Kraje pozaeuropejskie



- W 2023 roku wśród zagranicznych wyjazdów realizowanych przez członków SOIT zdecydowanie przeważały wyjazdy incentive (integracyjno-motywacyjne).
- W 2024 roku wśród wyjazdów europejskich nieznacznie częstsze były wyjazdy na kongres międzynarodowy.
- W 2024 roku wśród wyjazdów pozaeuropejskich nadal zdecydowanie przeważały wyjazdy typu incentive.

Na wykresie przedstawiono odsetek oraz całkowitą liczbę poszczególnych typów wyjazdów realizowanych przez SOIT.

Polska



- Członkowie SOIT realizują liczne imprezy krajowe – w 2024 roku łącznie zrealizowano 1949 wydarzeń.
- W 2024 roku wśród imprez realizowanych w Polsce zdecydowanie najczęściej wskazywano organizację konferencji – ich udział we wszystkich imprezach krajowych SOIT wzrósł niemal dwukrotnie.

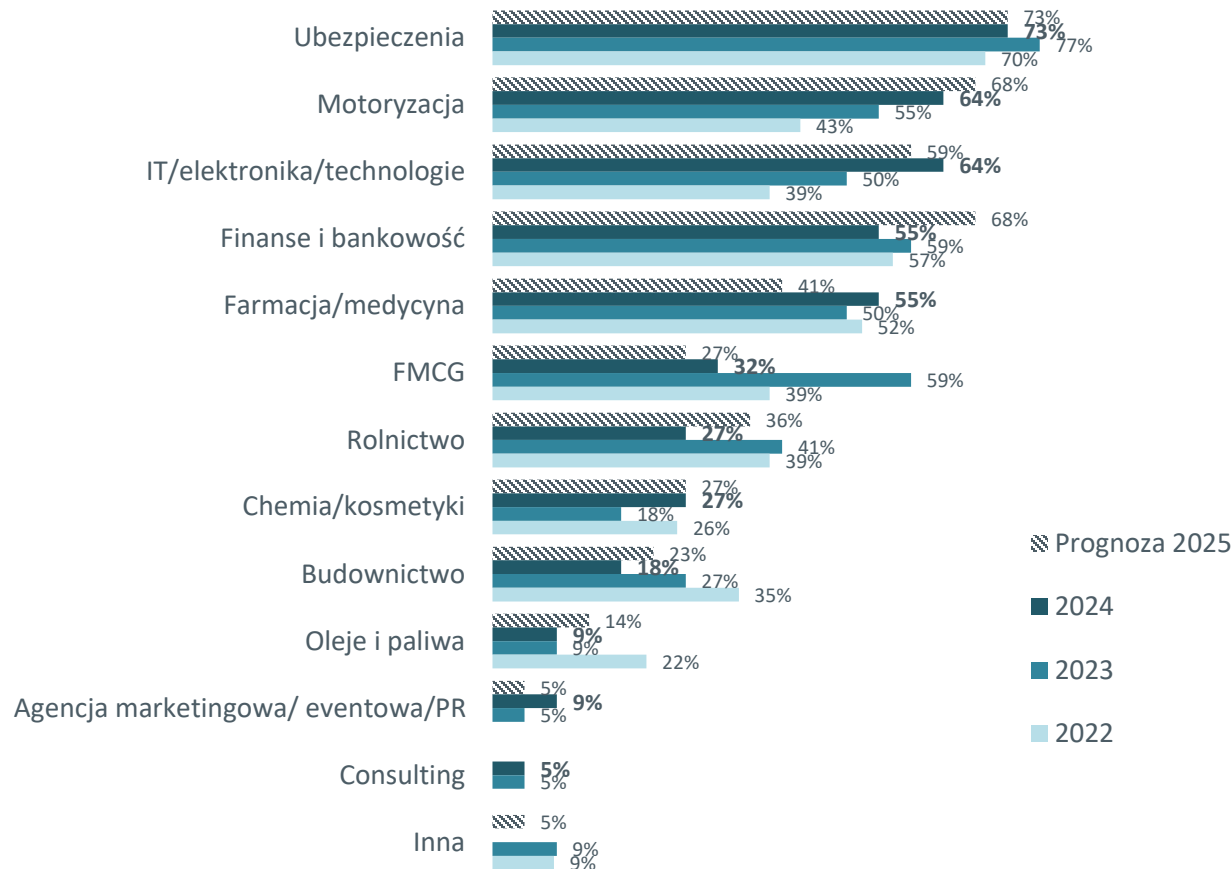
Na wykresie przedstawiono odsetek i całkowitą liczbę poszczególnych typów imprez realizowanych przez SOIT w Polsce.



KLIENCI

Klienci – branże 2022-2025

Prognoza 2025:
nadal dominować będą klienci z branży finansowej i ubezpieczeniowej, wzrośnie również odsetek klientów związanych z motoryzacją.



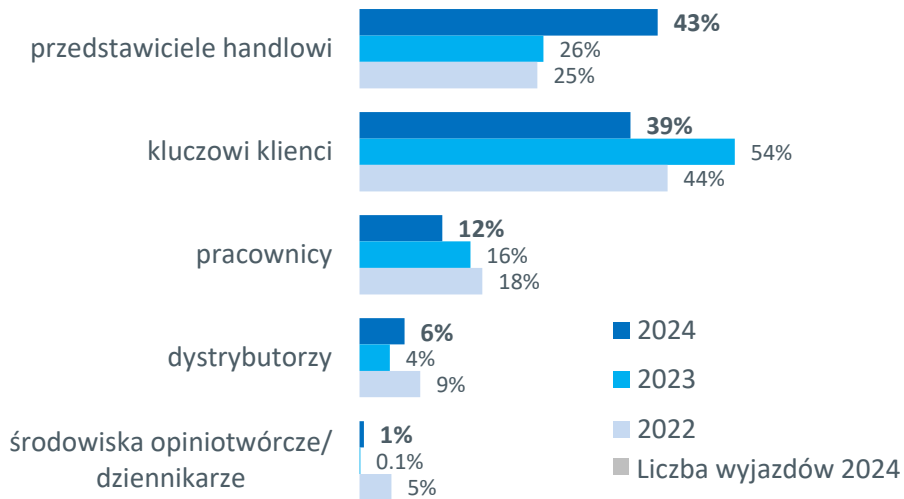
Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które posiadały klientów z danej branży.

Proszę pomyśleć o klientach Twojej firmy z roku, z jakich branż najczęściej byli to klienci?

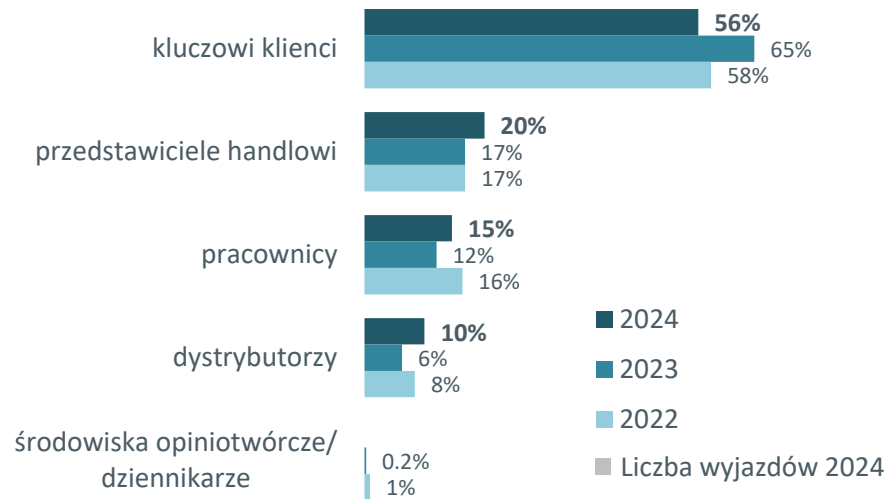
Jak przewidujesz? Z jakich branż najczęściej będą pochodzili klienci Twojej firmy w 2025 roku?

Klienci – grupy docelowe 2022-2024

Europa



Kraje pozaeuropejskie

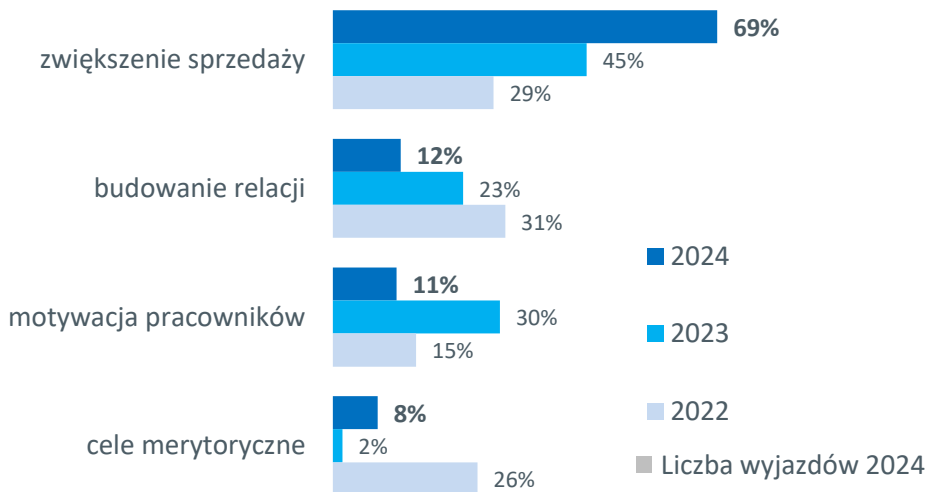


- w Europie w 2024 roku najczęściej grupą docelową wyjazdów realizowanych przez członków SOIT byli przedstawiciele handlowi, natomiast w krajach pozaeuropejskich – kluczowi klienci.

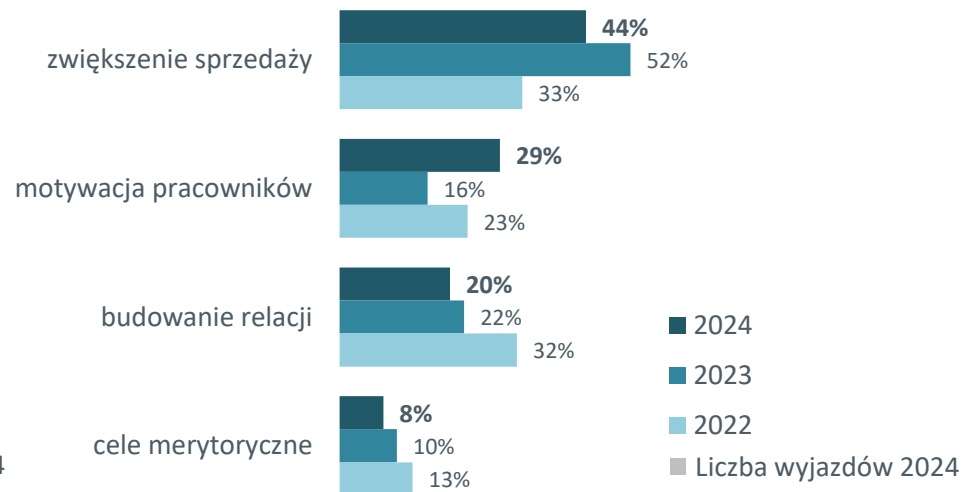
Na wykresie przedstawiono odsetek i całkowitą liczbę wyjazdów realizowanych przez SOIT dla poszczególnych grup docelowych.

Klienci – cel wyjazdu 2022-2024

Europa



Kraje pozaeuropejskie



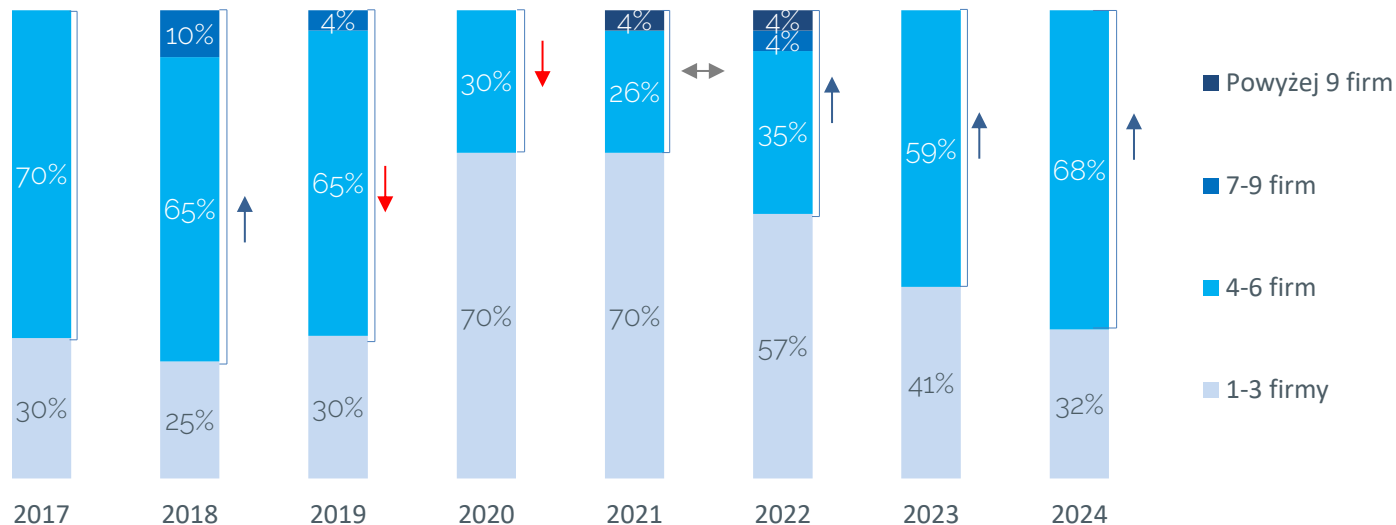
- Zwiększenie sprzedaży to najczęstszy cel wyjazdów europejskich oraz pozaeuropejskich w latach 2023-24.
- Zarówno w przypadku wyjazdów europejskich jak i dalszych podróży, od trzech lat maleje liczba wyjazdów nastawionych na budowanie relacji.

Na wykresie przedstawiono odsetek i całkowitą liczbę wyjazdów realizowanych przez SOIT o danym celu.



PRZETARGI

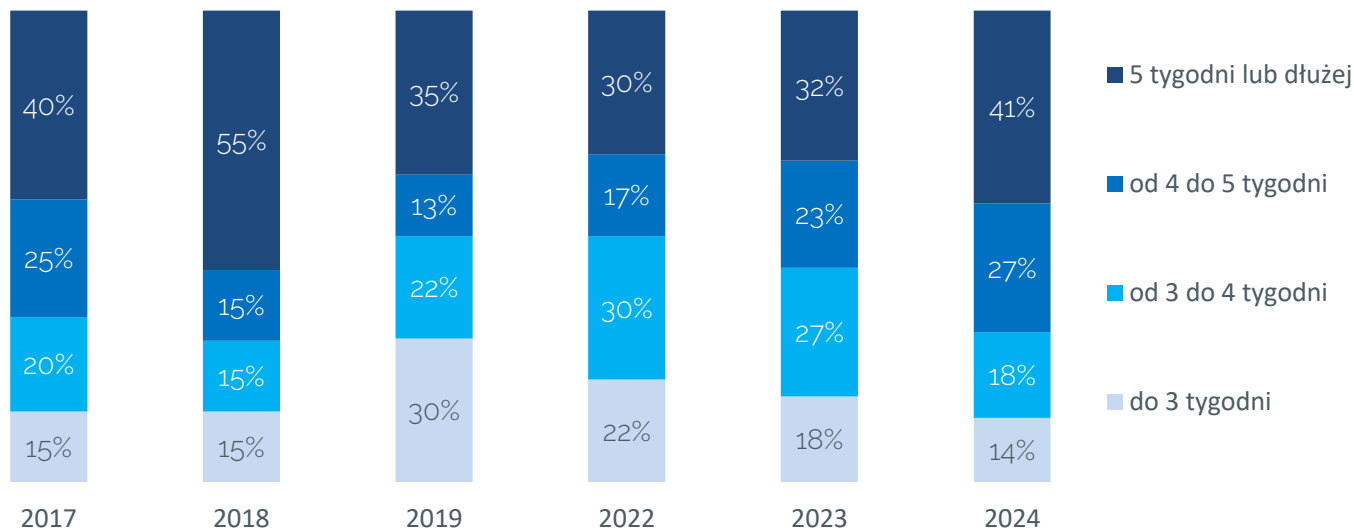
Przetargi – liczba firm 2017-2024



- W 2020 roku odnotowano spadek liczby firm biorących udział w przetargach, który utrzymał się również w 2021 roku.
- W 2022 roku liczba firm biorących udział w przetargach zwiększyła się, jednak nie wróciła do stanu sprzed pandemii koronawirusa.
- Większe odbicie można zauważyć w latach 2023-24, jednak nadal maksymalnie w przetargach brało udział 6 firm.

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały poszczególne odpowiedzi.

Przetargi – czas trwania 2017-2024

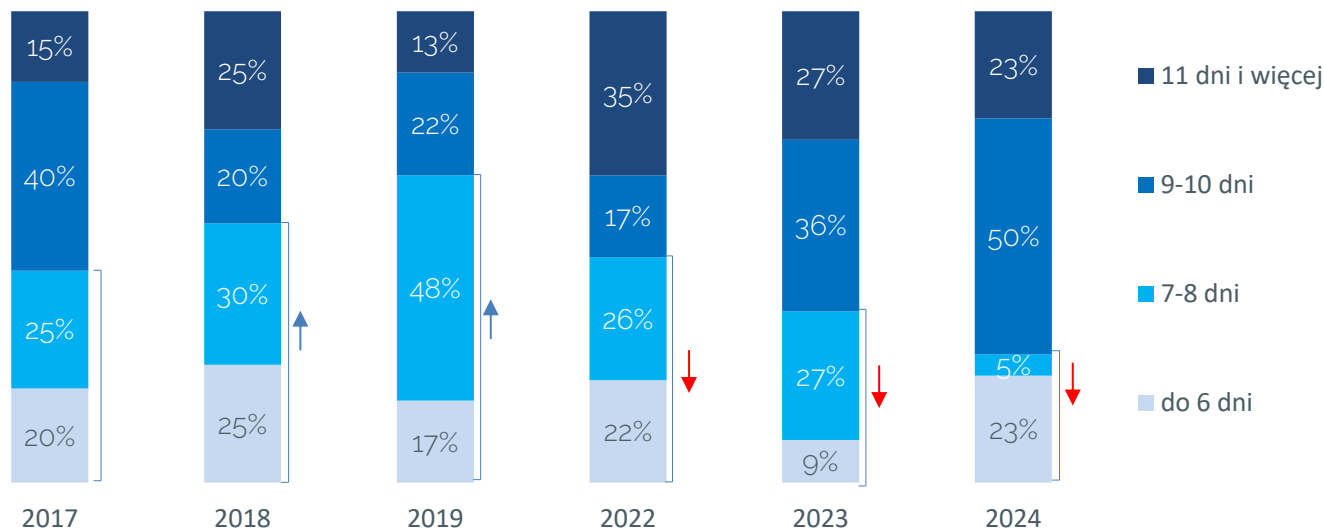


- W 2018 roku w porównaniu do 2017 wzrósł odsetek firm, które brały udział w przetargach trwających co najmniej 5 tygodni.
- W 2019 roku odnotowano spadek przetargów powyżej 5 tygodni w porównaniu do poprzedniego roku.
- W 2022 i 2023 roku utrzymywał się niższy odsetek przetargów powyżej 5 tygodni, jednak w 2024 roku nastąpił wzrost

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany przedział czasu trwania przetargu.

Przetargi – czas na przygotowanie oferty

2017-2024

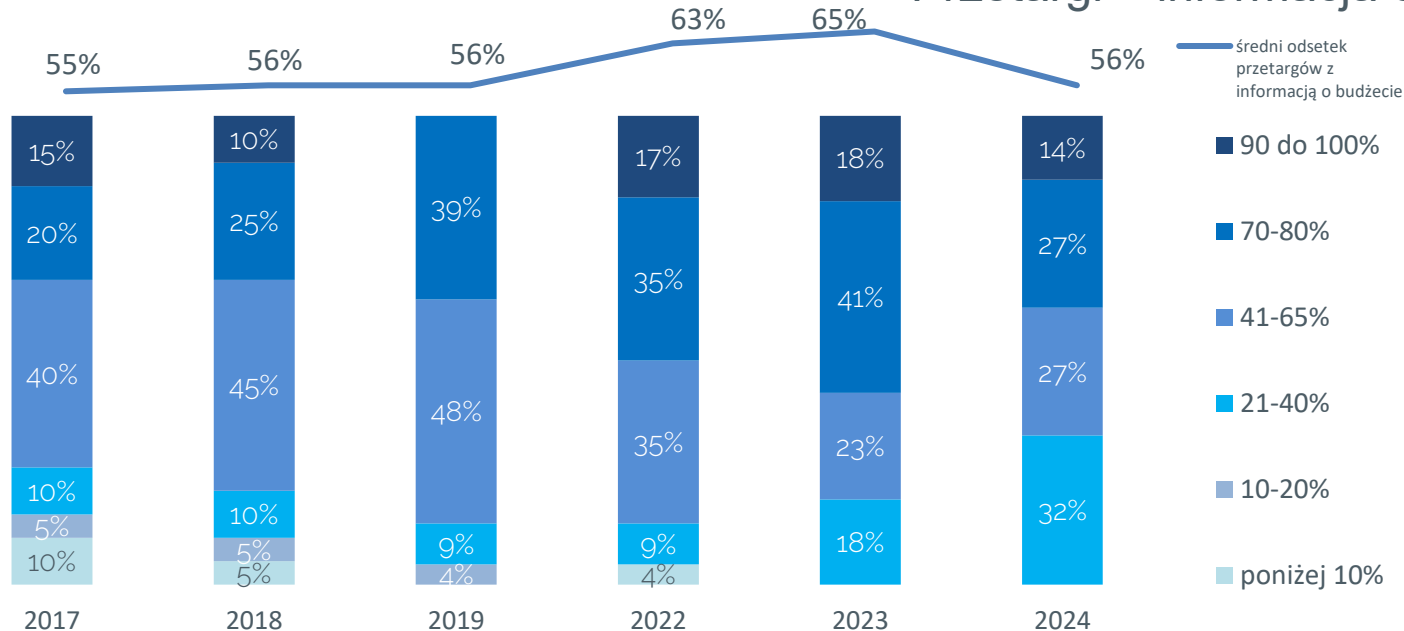


- W 2018 i 2019 roku czas na przygotowanie oferty wynosił według badanych najczęściej do 8 dni.
- W 2022 odnotowano wydłużenie czasu na przygotowanie oferty – co trzeci badany przedstawiciel firmy stowarzyszonej w SOIT wskazał, że było to 11 dni lub więcej.
- W latach 2023-24 największy odsetek przedstawicieli firm wskazał, że czas na przygotowanie ofert wynosił 9-10 dni.

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany przedział czasu na przygotowanie oferty.

Przetargi – informacja o budżecie

2017-2024



- Od początku realizacji badania do 2023 roku rósł odsetek przetargów z informacją zwrotną o budżecie przewidzianym na realizację zadania.
- W 2024 roku odnotowano spadek firm wskazujących odsetek przetargów z informacją o budżecie na poziomie 70% lub więcej.

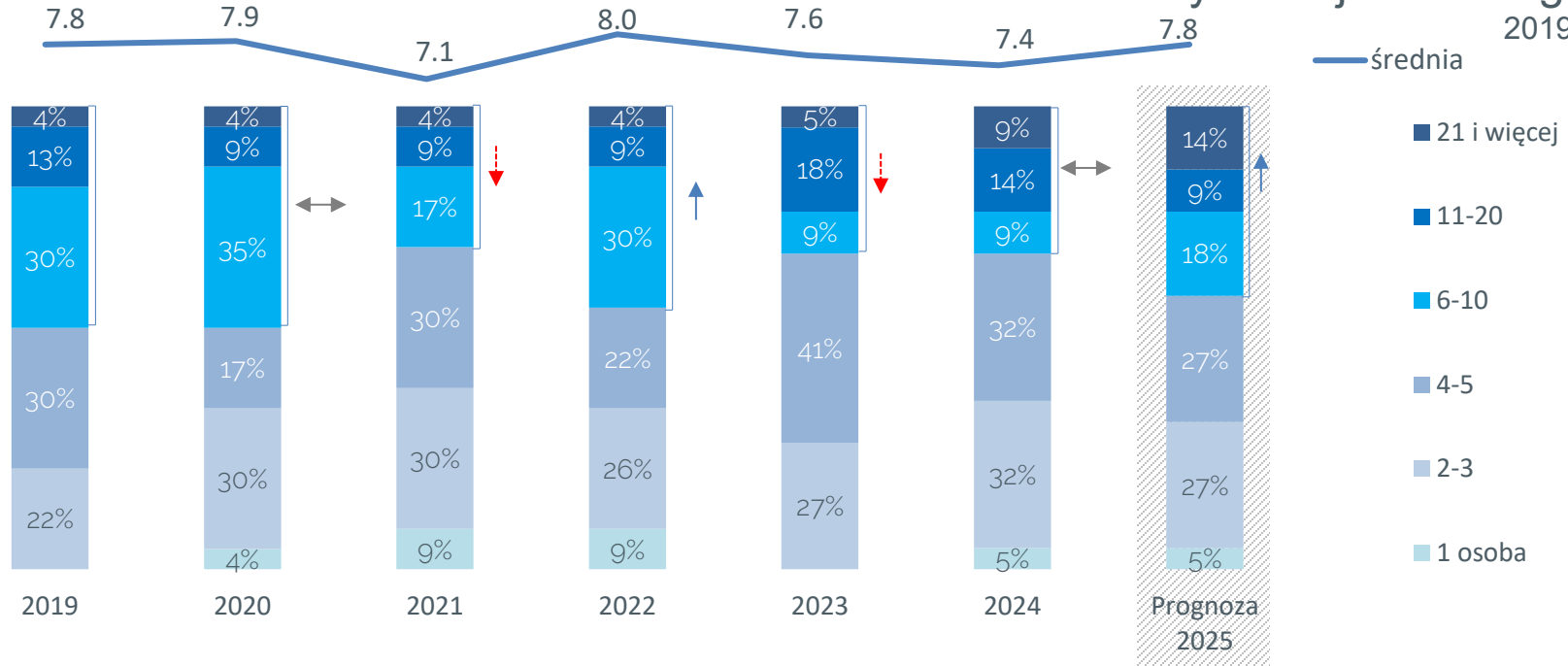
Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały odsetek przetargów z informacją o budżecie mieszący się w danym przedziale oraz średni odsetek przetargów z informacją o budżecie.



PRACOWNICY

Pracownicy – Project Managerzy

2019-2025



- Odczuwalny spadek liczby zatrudnianych Project Managerów nie nastąpił w 2020 roku, tylko dopiero w 2021r.
- W 2022 roku liczba zatrudnianych Project Managerów wzrosła, jednak w 2023r. odnotowano spadek, który utrzymał się w 2024 roku.
- Prognoza 2025: liczba zatrudnionych Project Managerów wzrośnie.

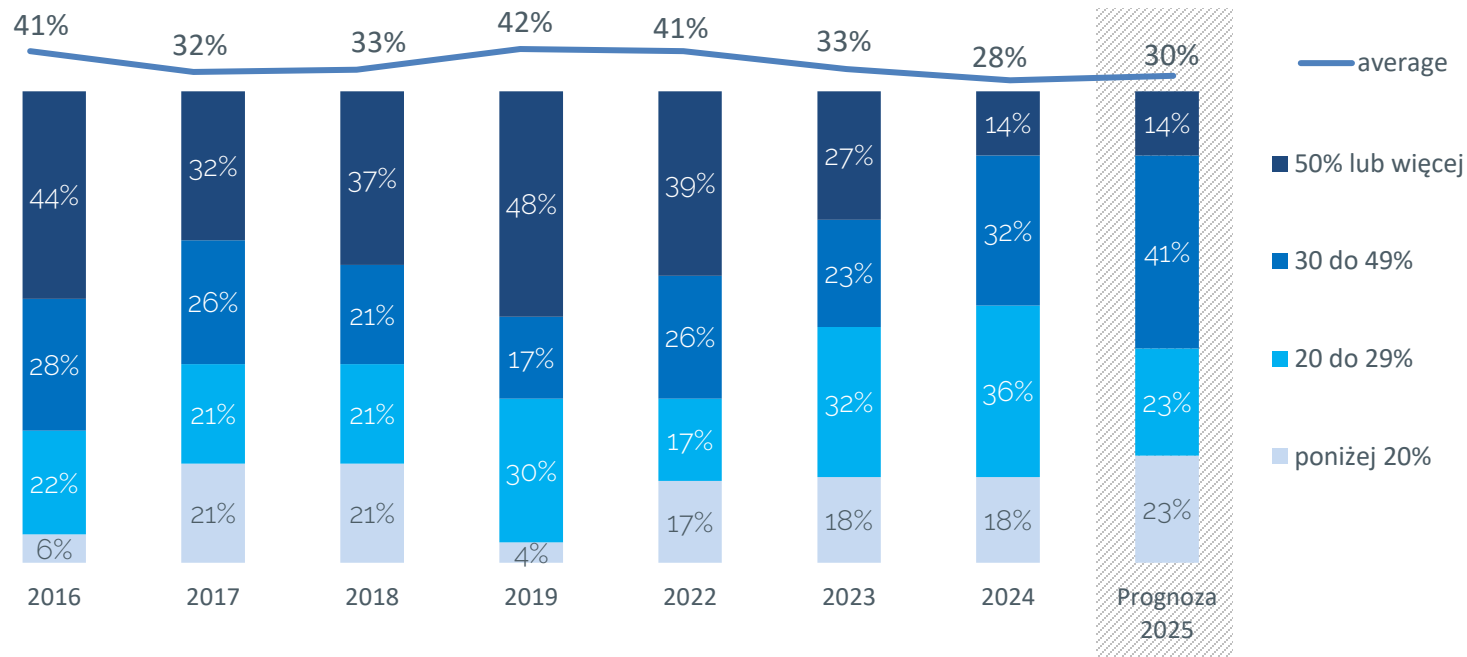
Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały liczbę Project Managerów mieszającą się w danym przedziale oraz średnią liczbę Project Managerów dla wszystkich firm.



SOIT a rynek polski

Szacowany udział SOIT w rynku zagranicznych wyjazdów incentive

2016-2025



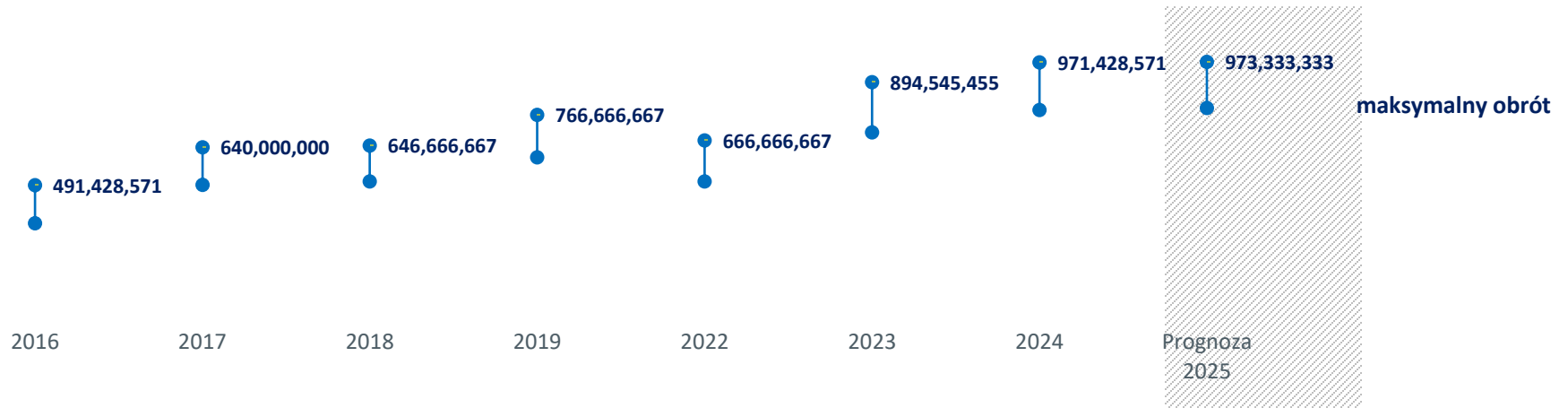
- Badanych poproszono o wskazanie procentowego udziału firm zrzeszonych w SOIT w całym rynku wyjazdów incentive.
- Zdaniem prawie 40% badanych w 2022 roku firmy SOIT stanowiły połowę rynku incentive lub więcej.
- W latach 2023-2025 szacunki były ostrożniejsze; uśrednione odpowiedzi badanych sugerują, że firmy SOIT stanowią około 1/3 rynku.

***Z analizy została wykluczona jedna firma – wskazała udział SOIT na poziomie 95% (lata 2017-2019)**

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały udział SOIT mieszczący się w danym przedziale oraz średni udział SOIT dla wszystkich firm.

Szacowany przedział obrotów wszystkich firm z rynku zagranicznych wyjazdów incentive w Polsce

2016-2025



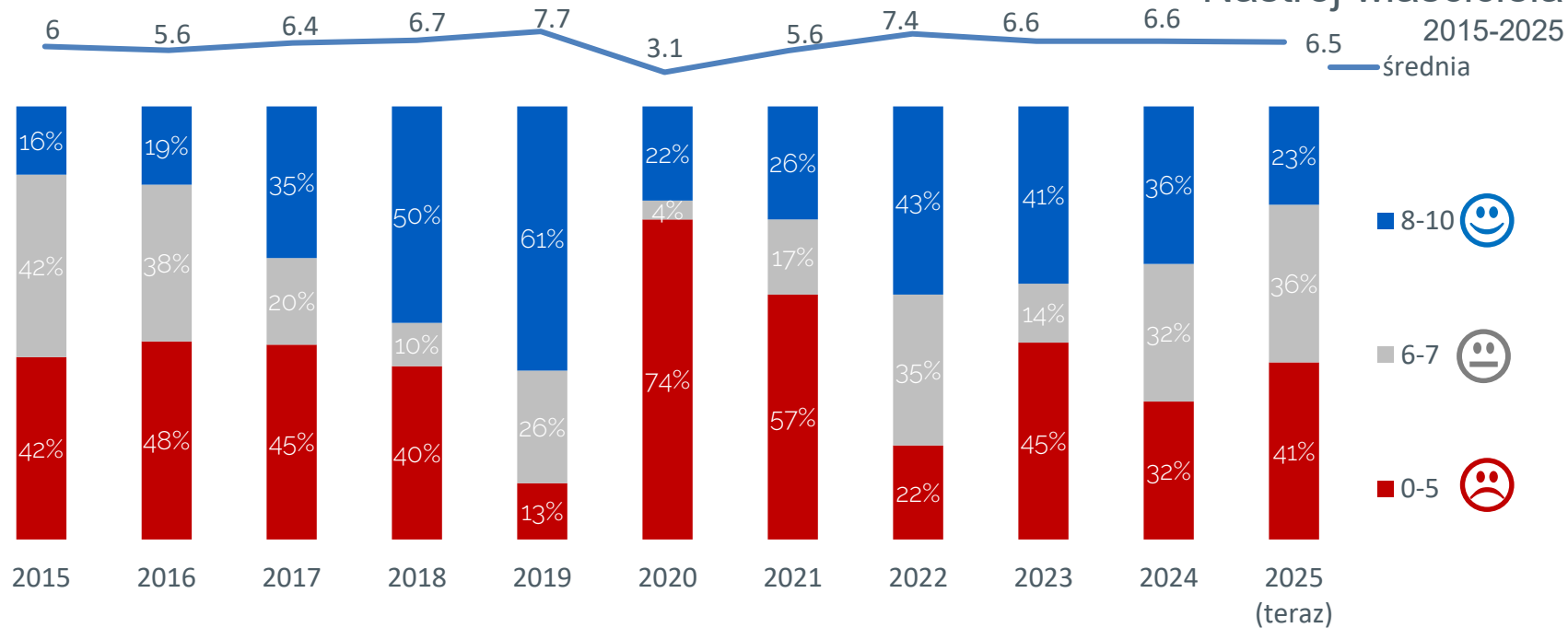
- W 2024 roku szacunkowy przedział wartości rynku incentive wzrósł o niespełna o 100 mln złotych w stosunku do roku 2023.
- W 2025 spodziewany jest minimalny wzrost wielkości rynku incentive, jednakże nie powinien on przekroczyć 1 mld złotych

Na wykresie przedstawiono szacowany przedział obrotów (z wyjazdów incentive) wszystkich firm z rynku zagranicznych wyjazdów incentive w Polsce. Do oszacowania wartości użyto obrotów firm SOIT oraz szacunkowego udziału (średnia) tych firm w rynku zagranicznych wyjazdów incentive w Polsce.



PYTANIA DODATKOWE

Nastroj właściciela



- Pandemia koronawirusa wywołała najgorsze nastroje uczestników badania w historii Barometru SOIT.
- Rok 2022 przyniósł znaczną poprawę nastrojów właścicieli i osób zarządzających firmami, jednak rekordowy optymizm odnotowany w 2019 roku nie powrócił.
- W latach 2023-2025 widoczny jest spadek najwyższych ocen. Większy odsetek firm wskazało gorszy nastrój w momencie wypełniania ankiety, niż pod koniec 2024 roku.

Na wykresie przedstawiono odsetek firm, które wskazały dany poziom zadowolenia oraz średni poziom zadowolenia.

Jaki był Twój nastrój, jako właściciela lub osoby zarządzającej firmą / działem Incentive, na koniec roku?

A jak się czujesz teraz – w momencie wypełniania ankiety?



DZIĘKUJEMY

ABR SESTA Sp. z o.o.

ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa

www.abrsesta.com

Facebook.com/abrsesta

LinkedIn.com/abr-sesta

Jakub Marcisz

Starszy Badacz

M: +48 515 212 231

E: marciszj@abrsesta.com

Marta Remiszewska

Senior Key Account Manager

M: +48 693 034 493

E: remiszewska.m@abrsesta.com