

KODEKS

DOBRYCH PRAKTYK



SOIT

STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
INCENTIVE TRAVEL

ZRZESZAMY LIDERÓW



SOIT to grono profesjonalnych agencji incentive travel spełniających najwyższe standardy jakości i bezpieczeństwa w organizacji podróży.

PREAMBUŁA

Celem zachowania najwyższych standardów w ramach prowadzonej działalności, stosując zasady uczciwej konkurencji oraz mając na względzie społeczną odpowiedzialność biznesu, zasady Kodeksu Organizatora Incentive Travel, członkowie SOIT, ich pracownicy i współpracownicy przyjmują Kodeks Dobrych Praktyk Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel. Zasady zawarte w niniejszym Kodeksie obowiązują wszystkich członków Stowarzyszenia Organizatorów Incentive Travel, ich pracowników i współpracowników.

§ 1.

PODSTAWOWE WARTOŚCI I ZASADY

- 1. Uczciwość i rzetelność** – zawsze postępujemy uczciwie i rozważnie, i z poszanowaniem słusznego interesu klientów i dobra rynku incentive travel. Uczciwie używamy swoich pozycji, kwalifikacji lub kompetencji osób współpracujących ze Stowarzyszeniem.
- 2. Staranność i kompetencje** – prowadzimy działalność rzetelnie i z należytą starannością, biorąc odpowiedzialność za to, by osoby działające w imieniu Stowarzyszenia oraz jego członków, miały odpowiednie kompetencje zawodowe i przyjmowały postawę etyczną.
- 3. Zaufanie i godność** – postępujemy w sposób budzący zaufanie oraz zapewniający poszanowanie godności klientów i kontrahentów, dbając o przejrzystość swoich działań.
- 4. Zasoby i procedury** – dysponujemy zasobami oraz procedurami niezbędnymi do sprawnego i prawidłowego wykonywania i monitorowania prowadzonej przez członków SOIT działalności i wykorzystujemy je w dobrej wierze. Wszyscy członkowie powinni przestrzegać przepisów prawa pracy, w tym przepisów dotyczących czasu pracy, odpoczynku, zasad bezpieczeństwa i higieny pracy.
- 5. Relacje wewnętrzne i zewnętrzne** – dbamy o kształtowanie prawidłowych relacji ze swoimi pracownikami, współpracownikami, kontrahentami, przedstawicielami konkurencji w duchu wzajemnego poszanowania i odpowiedzialności, zapewniając odpowiednie warunki wykonywania obowiązków swoim pracownikom oraz wszystkim osobom występującym w ich imieniu.
- 6. Informacja dla klientów** – zapewniamy klientowi uczciwą, jasną i rzetelną informację o proponowanych usługach oraz o związanych z nimi kosztach, mając każdorazowo na uwadze ułatwienie swojemu klientowi dokonanie właściwego wyboru.
- 7. Ochrona posiadanych danych** – w sposób priorytetowy traktujemy konieczność ochrony danych osobowych swoich klientów oraz danych pracowniczych, a także zapewniamy, że dane te administrowane i wykorzystywane są wyłącznie w sposób zgodny z prawem. Jesteśmy zobowiązani do zachowania najwyższej staranności działania w zakresie zachowania poufności informacji otrzymanych od klienta i pracodawcy.

WIARYGODNOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO



Członkowie **SOIT** spełniają wysokie kryteria członkowskie i posiadają gwarancje ubezpieczeniowe na min. 500 tys. zł.

8. Zapobieganie konfliktom interesów

– dążymy do unikania konfliktów interesów, które mogłyby spowodować naruszenie słusznego interesu klientów lub pracodawców, a jeżeli pomimo zachowania należytej staranności i ostrożności konflikt taki zaistniał – dążymy do jego rozwiązania.

9. Stosunki wzajemne i uczciwa konkurencja

– we wzajemnych stosunkach kierujemy się zasadami wzajemnego szacunku i uczciwości z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji. Wspieramy się wobec osób i instytucji nie będących członkami SOIT. Nie wolno używać nieuczciwych i niezgodnych z prawem metod w celu pozyskania kontraktu.

10. Rozstrzygnięcie sporów wzajemnych

– dążymy do rozwiązywania wzajemnych sporów, korzystając w miarę możliwości z mediacyjnych i polubownych form ich rozstrzygnięcia, w myśl zapisów Kodeksu Dobrych Praktyk SOIT oraz rozstrzygnięć Komisji Etyki.

11. Rzetelna reklama

– prowadząc działalność reklamową każdy członek SOIT kieruje się zasadami uczciwej konkurencji oraz dba o to, by przekazywane informacje były rzetelne i nie wprowadzały w błąd.

12. Działania dla rozwoju rynku

– nie naruszając własnych interesów oraz zachowując tajemnicę zawodową i tajemnicę handlową, współdziałamy w promowaniu dobrych praktyk rynkowych i ładu korporacyjnego oraz, w miarę możliwości, w eliminowaniu z praktyki zjawisk utrudniających rozwój rynku incentive travel, w szczególności działań nieuczciwych, nierzetelnych lub niezgodnych

z zasadami określonymi w niniejszym Kodeksie, a także naruszającymi dobre obyczaje i uczciwość kupiecką.

13. Ochrona własności intelektualnej

– działamy z pełnym poszanowaniem praw własności intelektualnej, w tym autorskich praw majątkowych. Członkowie SOIT zachowują prawa autorskie i wszelkie inne prawa własności intelektualnej do efektów prac wykonanych w realizacji zleceń, a ich pracownicy zobowiązani są do przeznaczania wszelkich materiałów i substratów tych prac wyłącznie do użytku wewnętrznego i nie mogą ich używać, dystrybuować, publikować, udostępniać lub powierzać osobom trzecim bez wyraźnej pisemnej zgody swojego pracodawcy.

14. Realizacja działań szkoleniowo-rozwojowych

– członkowie SOIT oraz ich pracownicy i współpracownicy biorą aktywny udział w szkoleniach. Udział w dedykowanych programach rozwojowych, a także udział w pracach zespołów projektowych oraz wykonywanie zadań na stanowisku pracy, odbywa się przy przestrzeganiu zasad lojalności i uczciwości wobec swojego pracodawcy. Obowiązkiem członków jest również prowadzenie edukacji pracowników i współpracowników w zakresie etyki profesjonalnej.

15. Zakaz dyskredytowania

– członkom SOIT oraz ich pracownikom i współpracownikom nie wolno dyskredytować innych uczestników rynku i ich pracowników m.in. przez rozpowszechnianie nieprawdziwych czy też niesprawdzonych informacji. Wszelkie prezentowane

PROFESJONALIZM I DOŚWIADCZENIE



Siłą **SOIT** jest suma doświadczeń naszych członków. Członkowie **SOIT** to kompetentni i rzetelni partnerzy w biznesie.

informacje o konkurencji dotyczyć mogą jedynie publicznie dostępnych danych i informacji.

16. Zakaz konkurencji – zarówno w trakcie trwania stosunku pracy/współpracy, jak i w ustalonym indywidualnie okresie po ustaniu stosunku pracy/współpracy, pracownicy i współpracownicy każdego z członków SOIT zobowiązani są do powstrzymania się od działalności

konkurencyjnej. Zobowiązani są również do zachowania poufności w okresie zatrudnienia, jak i po jego zakończeniu.

17. Zakaz przyjmowania korzyści finansowych – pracownik może przyjmować wynagrodzenie za swoje usługi tylko w formie stałej pensji lub honorariów ustalonych ze swoim pracodawcą będącym członkiem SOIT. W żadnym razie nie wolno mu przyjmować korzyści finansowych bądź rzeczowych bez wiedzy pracodawcy.

§ 2. **PRZESTRZEGANIE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA NARUSZENIE ZASAD KODEKSU**

- 1. Stosowanie Zasad Kodeksu** – członkowie SOIT dbają o to, by wszyscy jego pracownicy oraz inne osoby występujące w jego imieniu zapoznali się z tym dokumentem i stosowały się do jego zasad, a także udostępniają swoim klientom i kontrahentom do wglądu pełną treść Kodeksu.
- 2. Przestrzeganie Zasad Kodeksu** – członkowie SOIT mają obowiązek wprowadzenia niniejszego Kodeksu w życie w swoim przedsiębiorstwie.
- 3. Naruszenie Zasad Kodeksu** – za takowe uznane będzie każde zachowanie niezgodne z tymi zasadami, a także próby obejścia tychże zasad poprzez wykorzystanie podmiotów niezwiązanych zasadami Kodeksu Dobrych Praktyk SOIT.
- 4. Odpowiedzialność** – w sprawach szczególnie istotnych, Komisja Etyki przygotowuje z własnej inicjatywy, lub na wniosek

jednego z sygnatariuszy, opinię w sprawie naruszenia zasad niniejszego Kodeksu. Opinia ta zostanie przedstawiona na Walnym Zgromadzeniu Członków Stowarzyszenia, zgodnie z zasadą jawności i przejrzystości funkcjonowania SOIT.

- 5. Konsekwencje naruszenia Zasad Kodeksu** – za naruszenie zasad Kodeksu Dobrych Praktyk SOIT w kompetencji Komisji Etyki leży wnioskowanie do Zarządu o orzeczenie wobec członków Stowarzyszenia kolejno sankcji w postaci:
 - upomnienia,
 - zawieszenia,
 - wykluczenia ze Stowarzyszenia.
- 6. Komisja Etyki** – zobowiązana jest do szczegółowego, bezstronnego rozpatrzenia każdej sprawy w oparciu o zebrane dokumenty, opinie, przeprowadzone konsultacje oraz wyjaśnienia zaangażowanych stron.

SOIT to organizacja zrzeszająca profesjonalistów branży incentive travel.

Działamy na polskim rynku od 2009 roku. Celem SOIT jest propagowanie incentive travel jako silnego i efektywnego narzędzia biznesowego. Poprzez integrację środowiska i reprezentowanie jego interesów budujemy dobre imię i wizerunek branży. Szerzymy wiedzę, podnosimy kompetencje, wyznaczamy i promujemy wysokie standardy realizowanych projektów incentive travel.

SOIT zrzesza aktualnie 27 członków zwyczajnych reprezentujących 23 profesjonalne agencje incentive travel. Wszystkie agencje zrzeszone w SOIT spełniają wysokie kryteria członkowskie zawarte w statucie, co sprawia, że są wiarygodnymi i rzetelnymi partnerami w biznesie.



CZŁONKOWIE

