**Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel (SOIT)**

SOIT to organizacja zrzeszająca profesjonalistów branży incentive travel. Działa na polskim rynku od 2009 roku. SOIT zrzesza aktualnie **27 członków zwyczajnych reprezentujących 23 profesjonalne agencje incentive travel.** Wszystkie agencje zrzeszone w SOIT spełniają wysokie kryteria członkowskie m.in. posiadają wpis do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych minimum 3 lata, osiągają średnioroczne przychody z incentive travel nie mniejsze niż 3 miliony złotych w ciągu trzech lat oraz posiadają gwarancje ubezpieczeniowe na min. 500 tys. złotych.

Agencje SOIT zrealizowały w 2018 r. 646 wyjazdów dla ponad 35 tys. osób o wartości blisko 213,5 mln zł.

SOIT od 2014 roku prowadzi badania polskiego rynku incentive travel – Barometr SOIT.

Celem SOIT jest propagowanie incentive travel jako silnego i efektywnego narzędzia biznesowego. SOIT jest również Partnerem [Dialogu Branżowego Reklamodawca-Agencja](http://www.dobryprzetarg.com.pl/) oraz współautorem rozdziału Białej Księgi Komunikacji Marketingowej poświęconego przetargom na usługi incentive travel.

SOIT prowadzi działania CSR. Co roku Stowarzyszenie organizuje święto incentive travel – Columbus Day, podczas którego przeprowadzana jest aukcja pamiątek podróżniczych członków SOIT, a zebrane fundusze przekazywane są na cele charytatywne.

**Kontakt:**

Daria Rzadkiewicz

Head of Operations & PR

tel: +48 609 127 899

e-mail: daria.rzadkiewicz@soit.net.pl

<https://www.facebook.com/StowarzyszenieSOIT/>